

# Leitfaden für das Grafikprogramm Canva

## Was ist Canva?

[Canva ist ein Online-Grafikprogramm](#), mit dem professionelle Layouts für die verschiedensten Zwecke mit Hilfe der Drag-and-drop-Funktion einfach und effizient gestaltet werden können.

Unser neues Corporate Design bietet viele schöne Möglichkeiten, unsere Arbeit auch in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen und der Einsatz von CD-konformen Grafiken ist hier nicht mehr wegzudenken. Diese Anleitung macht es Content-Creator\*innen einfacher, zeitsparend ansprechende Grafiken zu erstellen.

## Wofür kann ich es einsetzen?

Primär lohnt sich der Einsatz des Programms für das Gestalten von Grafiken für die Online-Kommunikation, wie beispielsweise für die Social Media-Kanäle. Sehr simpel klappt bspw. das Einfügen von Text auf unsere Social Media-Vorlagen oder das Einbinden des IB-Logos auf bestehende Fotos. Prinzipiell bietet Canva jedoch zahlreiche Vorlagen für diverse Einsatzmöglichkeiten vom Instagram-Beitrag bis hin zur Geburtstags-Einladung. Es ist ebenfalls möglich, eine Grafik mit individuellen Abmessungen anzulegen.

## Kommen Kosten auf mich zu?

Alle wichtigen Funktionen für die tägliche Arbeit sind bereits in der kostenlosen Version des Programms enthalten. Die kostenpflichtige Version erweitert die Möglichkeiten noch um das Anlegen von Vorlagen in einem sogenannten „Markenkit“ sowie um das Erstellen von Teams, um gemeinsam an Grafiken arbeiten zu können.

## Wie stelle ich sicher, dass meine Grafik CD-konform ist?

Beim Erstellen von Grafiken gilt für alle Mitarbeiter\*innen der IB-Gruppe sowie Grafiker\*innen, mit denen wir zusammenarbeiten, das aktuelle Corporate Design. Dieses ist auf der CD-Website [www.ib.de/cd](http://www.ib.de/cd) zu finden. Bei Fragen kannst du die Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit deiner Region um Hilfe bitten.

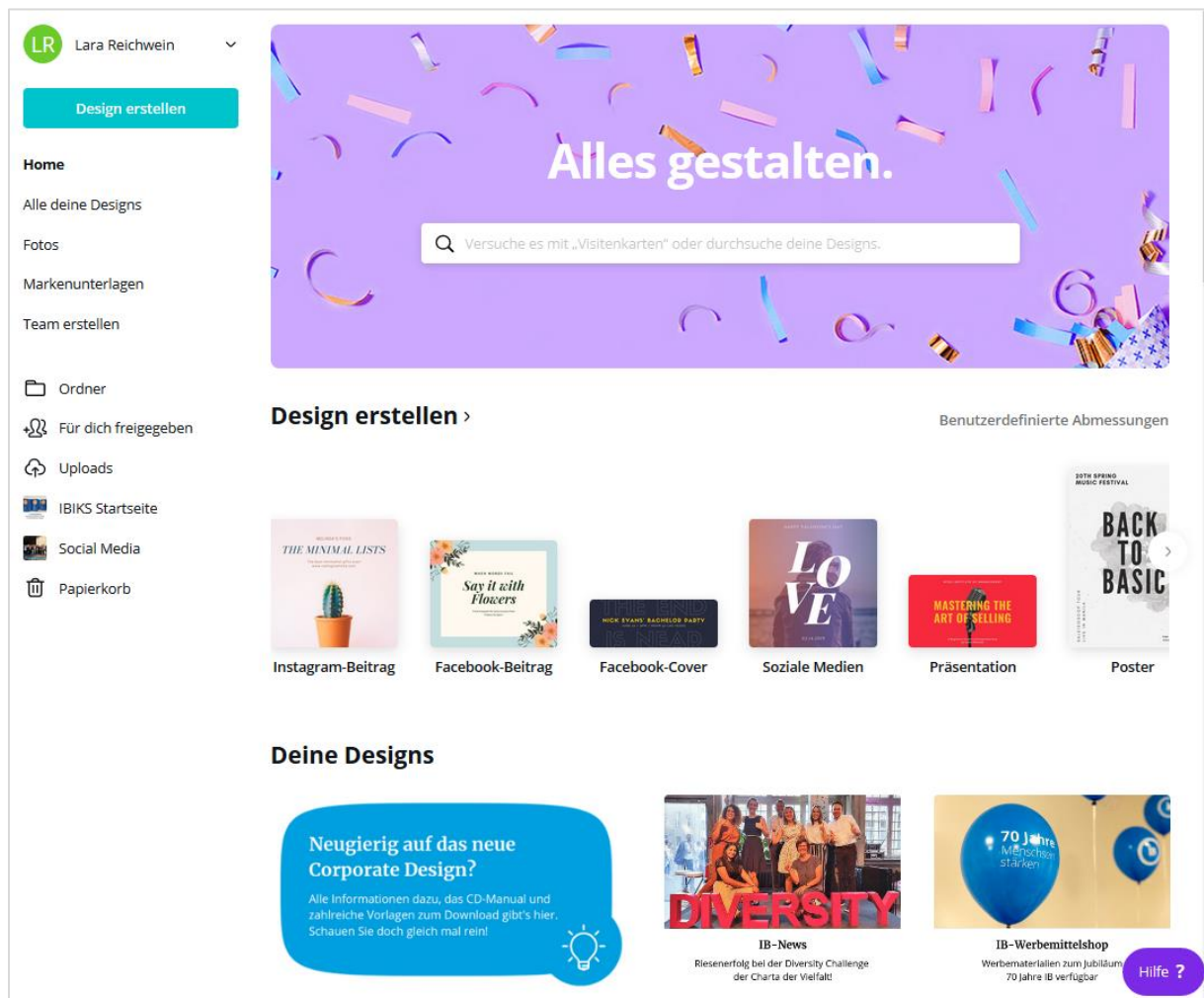
## Tipps zum Start:

- Im Canva-Hilfe-Bereich findest du nach dem Login detaillierte Infos zu den verschiedenen Schritt-für-Schritt-Anleitungen der Funktionen des Programms (lila Button rechts unten). Alle Funktionen hat Canva [hier](#) für dich aufbereitet.
- Für unterwegs gibt es Canva auch als [Smartphone-App](#)!
- Canva kann und soll den Einsatz von professionellen Grafikprogrammen wie Adobe InDesign nicht ersetzen. Wenn möglich, arbeite bitte mit diesen Programmen. Es soll lediglich eine Lücke schließen, wo nur sporadisch grafisch gearbeitet wird oder kein Budget vorhanden ist.

Los geht's! 😊

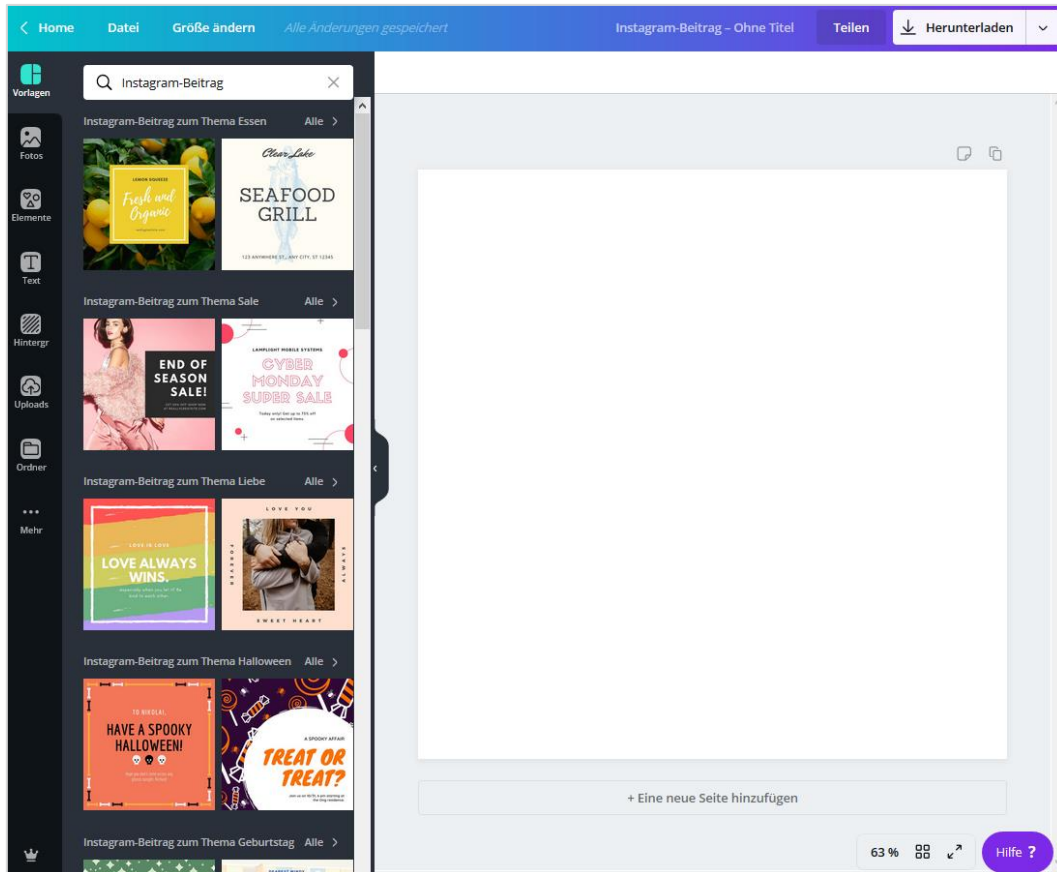
## Wie funktioniert Canva? – Ein Leitfaden am Beispiel eines Instagram-Beitrags

1. Im ersten Schritt erstellst du dir mit deiner IB-Mailadresse unter <https://www.canva.com/> ein kostenloses **Canva-Konto**. Möchtest du gemeinsam mit Kolleg\*innen an bestimmten Grafiken arbeiten, kann man in Betracht ziehen, sich ein Konto zu teilen.
2. Nun können wir uns zum ersten Mal auf der **Home-Ansicht** von Canva orientieren:

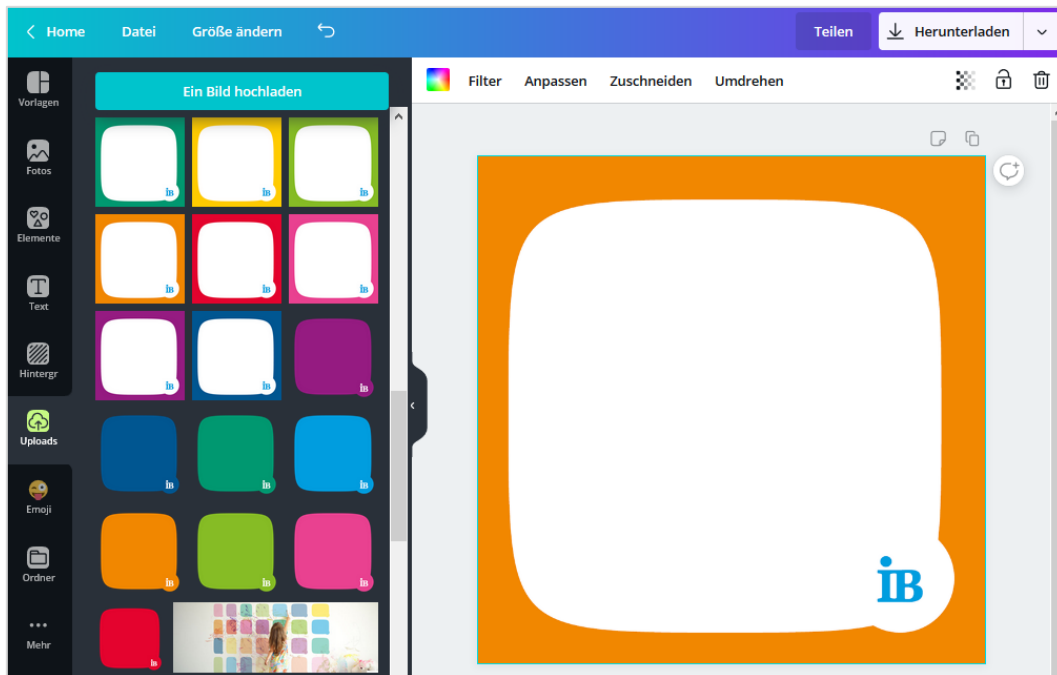


3. Um deine eigene Grafik zu erstellen, hast du nun zwei Optionen: Du wählst unter **„Design erstellen“** das passende Format aus den Vorlagen aus – oder du gibst unter **„Benutzerdefinierte Abmessungen“** das benötigte Format an. In unserem Beispiel empfiehlt es sich, **„Instagram-Beitrag“** auszuwählen, da so automatisch die optimalen Maße von 1080x1080px eingestellt sind.

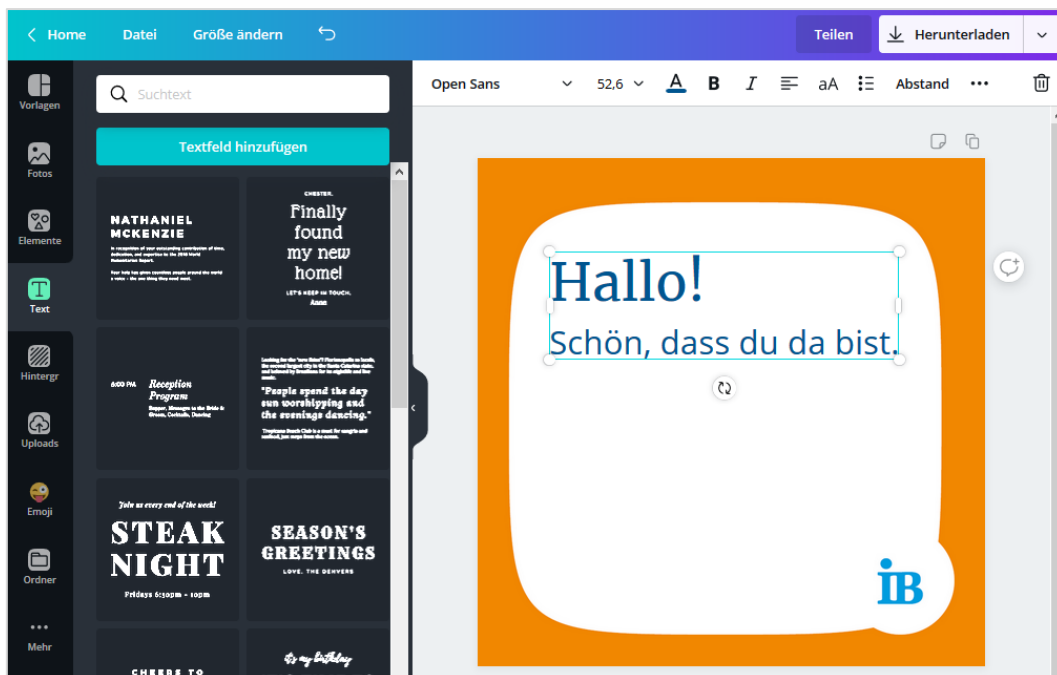
4. Nach einem Klick gelangst du in die **Arbeitsoberfläche**. Die sieht so aus:



5. In der linken schmalen Spalte findest du die verschiedenen **Design-Elemente**. Klick dich einfach mal durch und mache dich damit vertraut, welche Optionen es für die Gestaltung gibt. Die zweite Spalte ist eine Vorschau der verschiedenen Elemente der jeweiligen Kategorie. Den größten Teil nimmt die weiße Fläche ein, das ist unsere „Leinwand“, auf der wir nun per Drag-and-drop Elemente anordnen können. Auch wenn es verlockend ist, an diesem Punkt ein eigenes super-kreatives Design zu entwickeln: Bitte berücksichtige die Regeln unseres **Corporate Designs** für Formen, Farben und Schriften! Das CD-Manual findest du unter [www.ib.de/cd](http://www.ib.de/cd).
6. Nun wollen wir starten, unser erstes eigenes Design umzusetzen! Um dir ein wenig Zeit zu sparen, haben wir bereits einige **Vorlagen** für das quadratische Format für dich vorbereitet: Du kannst sie [hier herunterladen](#) und dann im Canva-Reiter „Uploads“ hochladen. Nun kannst du die Vorlagen für dein Design verwenden.
7. Und das geht so: Hast du die Vorlagen hochgeladen, klickst du auf diejenige, die du gerne für deine Zwecke individualisieren möchtest. Die Vorlage erscheint dann automatisch auf der **Leinwand** und muss nur noch an den Ecken an die Größe der Instagram-Maße angepasst werden (einfach mit der Maus an den Ecken greifen und größer ziehen, bis es passt).

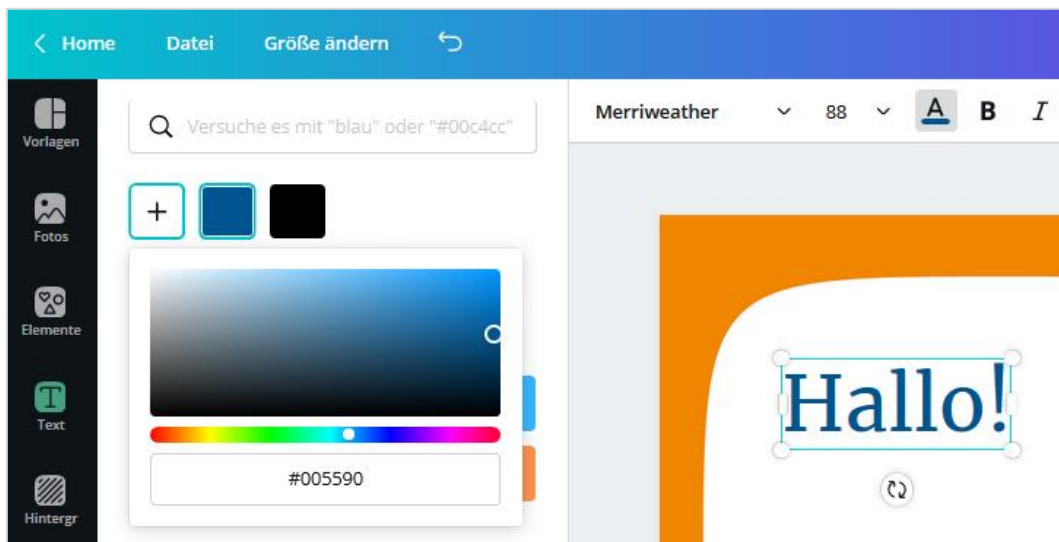


8. Nun ist der Hintergrund vorbereitet und es fehlt noch **Text** auf der weißen Fläche unseres Buddys. Den können wir nun mit dem Element „Text“ aus der rechten Spalte einfügen. Bitte nutze keine der Schriften-Vorschläge, sondern halte dich an unsere Hausschriften Merriweather und Open Sans! Über die türkise Fläche „Textfeld hinzufügen“ kannst du Text in der Grafik einsetzen. In der Leiste über der Grafik findest du die Gestaltungsmöglichkeiten (Schriftart, Größe, Farbe, ...):



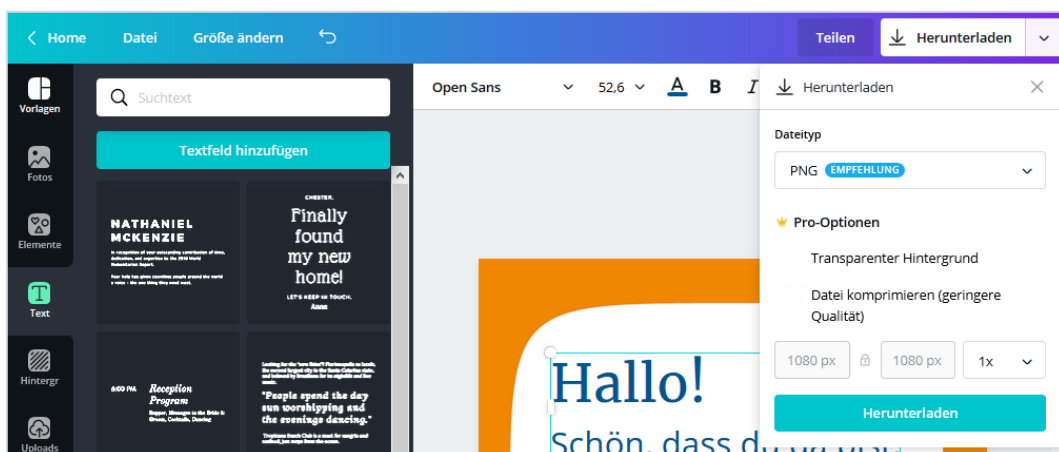
9. Wie im CD-Manual festgehalten, nutzen wir keinen schwarzen Text in unseren Buddys, sondern als Standard-**Textfarbe** unser Dunkelblau. Der exakte Farbcode

ist #005590 – diesen kannst du ganz einfach eintippen und so den Text richtig färben. In weißen Buddys wie diesem könntest du alternativ auch eine andere Farbe unseres CDs für den Text nutzen – bitte überlege jedoch gut, ob das optisch dann noch ansprechend ist.



Farben	IB Hellblau	IB Dunkelblau				IB Orange			
CMYK	90 / 10 / 0 / 0	100 / 45 / 0 / 30	50 / 100 / 0 / 0	0 / 85 / 0 / 0	0 / 100 / 80 / 0	0 / 55 / 100 / 0	0 / 20 / 100 / 0	55 / 0 / 100 / 0	100 / 0 / 70 / 0
RGB	0 / 157 / 223	0 / 85 / 144	148 / 25 / 129	233 / 64 / 144	228 / 0 / 44	241 / 135 / 0	254 / 204 / 0	134 / 188 / 34	0 / 151 / 112
hex	#009DDF	#005590	#941981	#E94090	#E4002C	#F18700	#FECC00	#86BC22	#009770

10. Bist mit der Gestaltung deines Designs zufrieden, **überprüfe** nochmal die Rechtschreibung und grundlegende CD-Regeln wie Schriftart, Schriftfarbe, Linksbündigkeit des Textes oder keine Wörter aus reinen Großbuchstaben. Unter dem Reiter „**Herunterladen**“ oben rechts kannst du deine fertige Grafik nun im Dateityp PNG abspeichern.



11. Fertig! Nun hast du dein erstes Design erstellt und kannst dich mal nach und nach durch die vielen Funktionen des Online-Tools „graben“ 😊 Viel Erfolg!