

# SOCIAL MEDIA- FACHTAGE INTERNATIONALER BUIND

13.30 - 14 Uhr / Sarah Krawczak /

Creator\*innen & Co-Autor\*innen

4/12 - 5/12/2023

# MODERN TALKING

#Menschsein Stärken  
#Vielfalt Leben  
#TeamIB

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# WORÜBER WIR REDEN

- ⇒ Influencer\*in oder Creator\*in?
- ⇒ Definition
- ⇒ Zahlen, Zahlen, Zahlen
- ⇒ Abgeschlossene Kooperationen
- ⇒ Weitere Beispiele



SOME FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

# WORÜBER WIR REDEN

- ⇒ Co-Autor\*innen: Merkmale
- ⇒ Co-Autor\*innen: Vorteile
- ⇒ Co-Autor\*innen: Beispiele



SOME FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

# INFLUENCER\*IN / CREATOR\*IN?

- Influencer\*innen: personal brand,  
Ziel: growth
- Creator\*innen: themenbasiert,  
Ziel: kreieren (auch ohne SoMe)

SOME-FACHTAGE IB

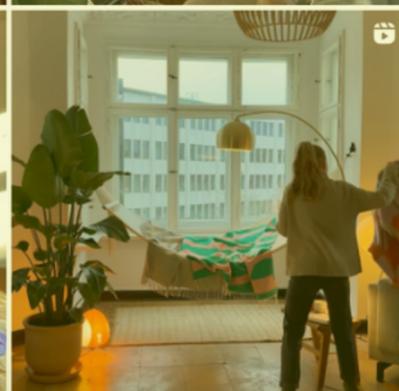
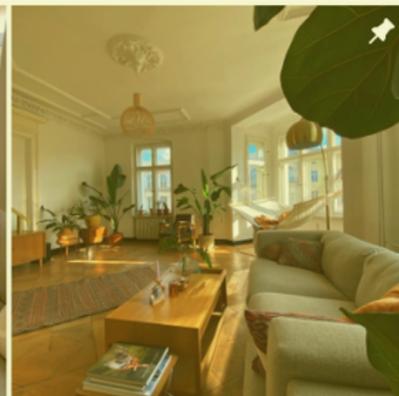
4/12 - 5/12/2023



# INFLUENCER\*IN / CREATOR\*IN?

Instagram profile of **casa\_\_lottii**. Bio: Casa Lotti • 160m² Altbau • Berlin. Location for shootings: @instagram.com/\_llo...  
272 Beiträge, 120.000 Follower, 410 Gefolgt.

BEITRÄGE REELS MARKIERT



Instagram profile of **helenfares**. Bio: Ms Baklava sie/ihr. Journalist\*in. Syrian in Almany... Mode.Macht.Menschen auf Netflix. Menschenrechtsaktivismus, Journalismus, Psychologie, Moderation. Podcasts: @deinehomegirls, Hayat. @linktr.ee/helen\_fares.  
526 Beiträge, 96.300 Follower, 1.129 Gefolgt.

BEITRÄGE REELS MARKIERT



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# DEFINITION

"Beim Influencer (engl. to influence: beeinflussen) Marketing werden gezielt Meinungsmacher mit einer reichweitenstarken Community für Marketing- und Kommunikationszwecke eingesetzt. Ziel ist es, auf Grundlage des Vertrauens der jeweiligen Zielgruppe zu den Influencern, die Wertigkeit und Glaubwürdigkeit der eigenen Markenbotschaft zu steigern. Beim Influencer Marketing geht es vordergründig darum, Marken- oder Produktfürsprecher zu gewinnen, die als Experten auf bestimmten Themengebieten gefragt sind. Influencer können dadurch zum Beispiel Einfluss auf die Bewertung und Beurteilung von Produkten, Dienstleistungen, Marken, Unternehmen oder Arbeitgebern ausüben."

QUELLE: ONLINEMARKETING.DE

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# DEFINITION

- Markenliebhaber\*in
- Markenkritiker\*in
- Fachexpert\*in



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

sarahkrawczak.com



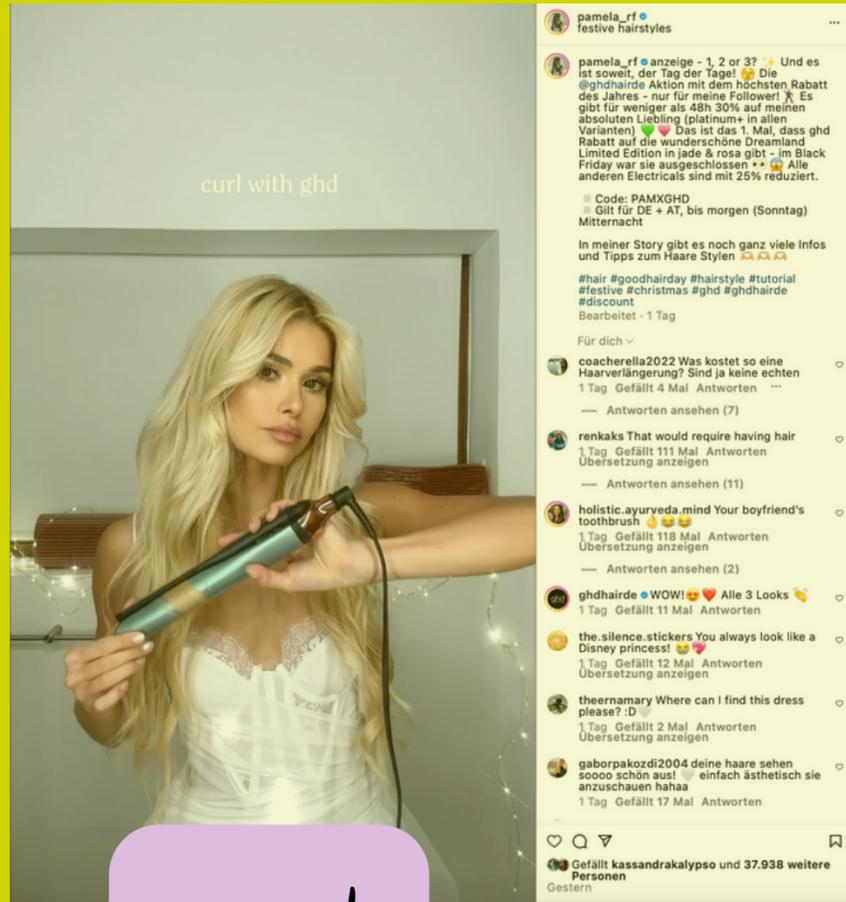
# DEFINITION

- privat
- UGC-Content
- Corporate Influencer\*innen

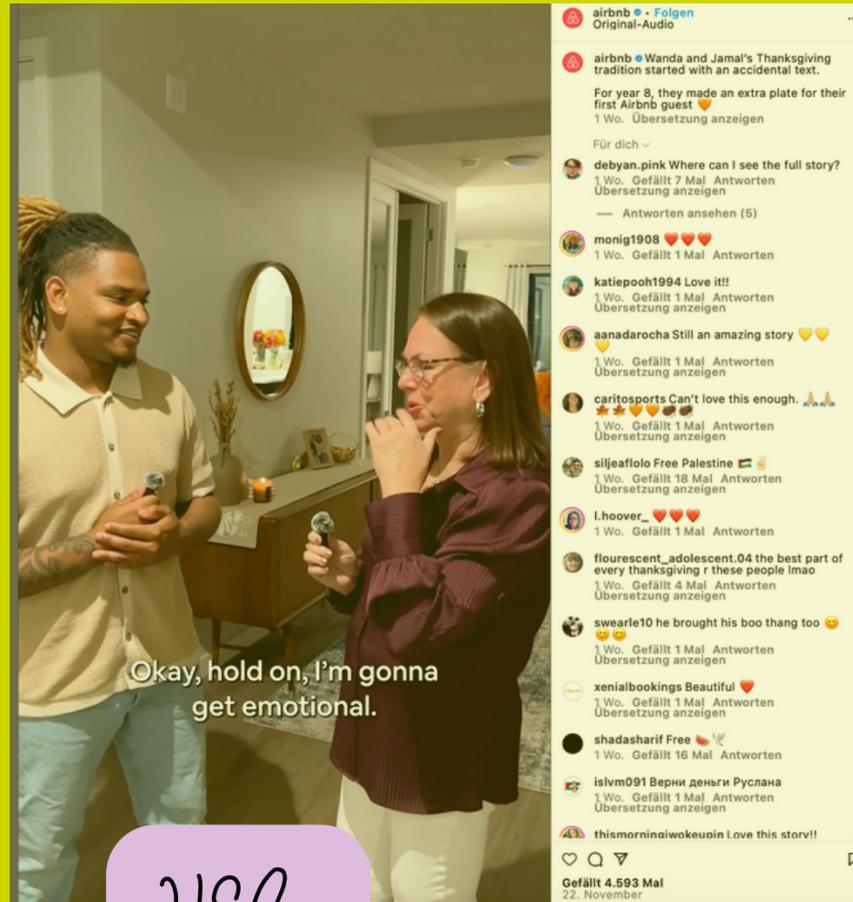
SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

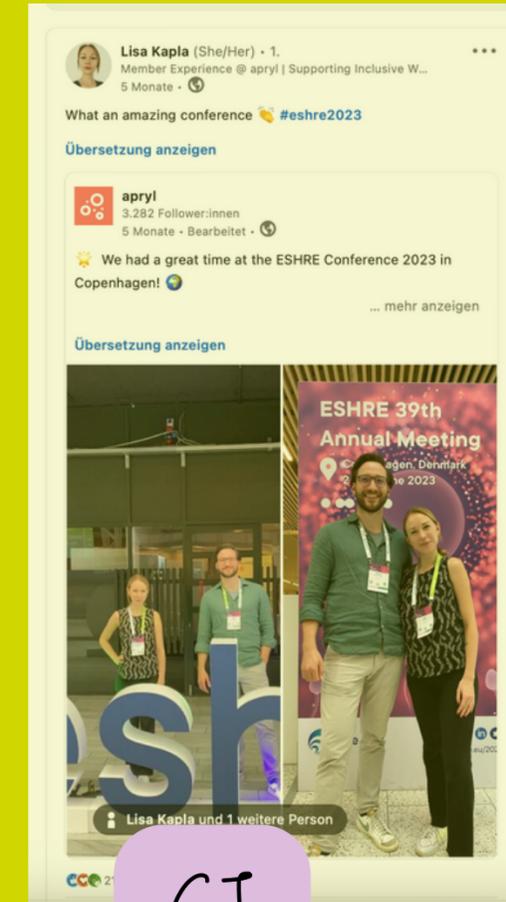
# DEFINITION



privat



VSG



CI

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# WORTSCHATZ

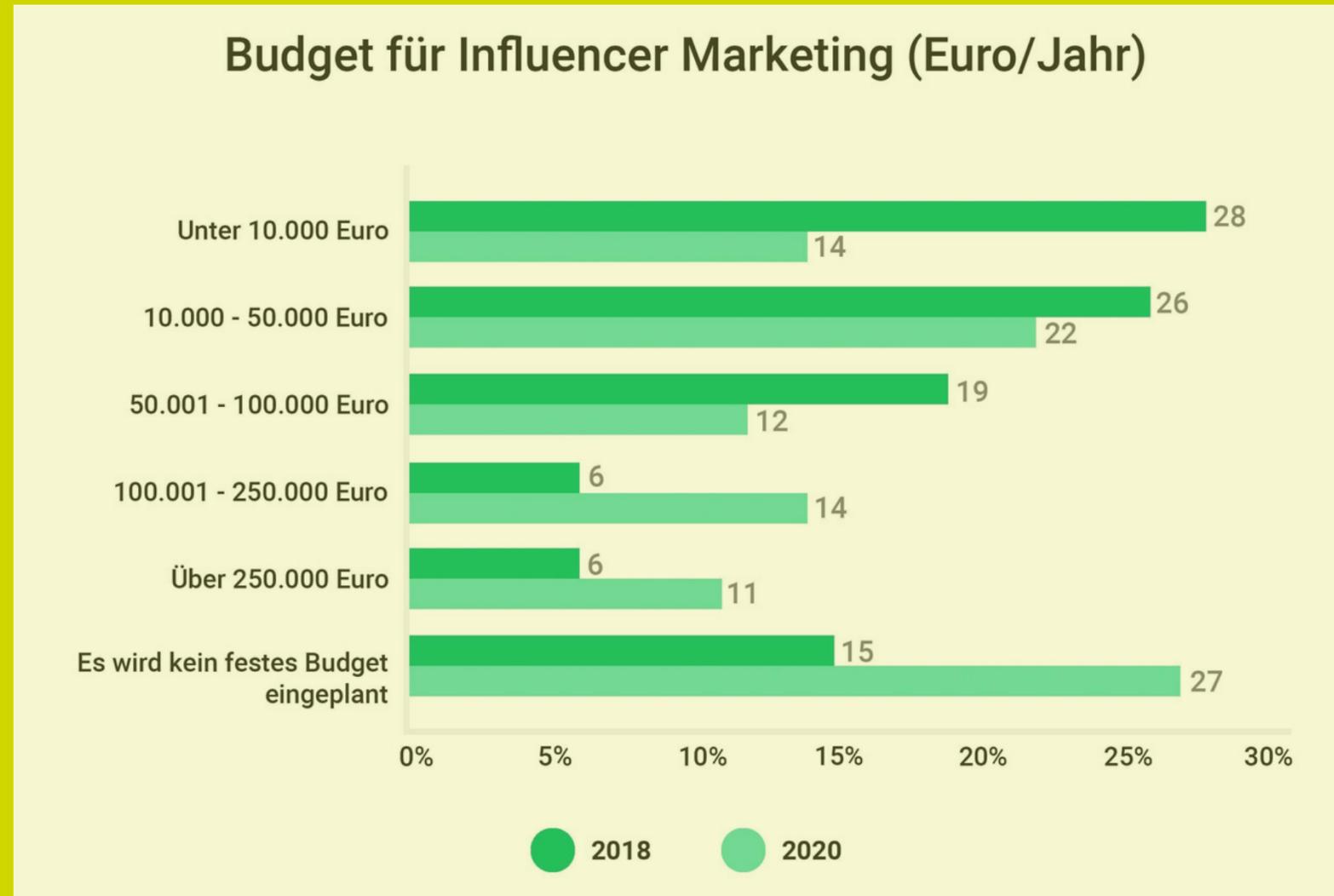
Influencer\*in / Creator\*in / Insights / Buy-Out /  
Roi / Engagement Rate / Follower\*innen / CPE /  
Kennzeichnung / Zielgruppe / Micro Influencer\*innen /  
Authentizität / personal brand / THP / UGC /  
Corporate Influencer\*innen / Abspringquote / CPC

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN



QUELLE: STORYCLASH.COM

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN

- Durchschnittlicher TKP IM:
  - ⇒ Post: 10-20 Euro
  - ⇒ Story: 20-60 Euro
  - ⇒ Reel: 5-30 Euro

QUELLE: STORYCLASH.COM

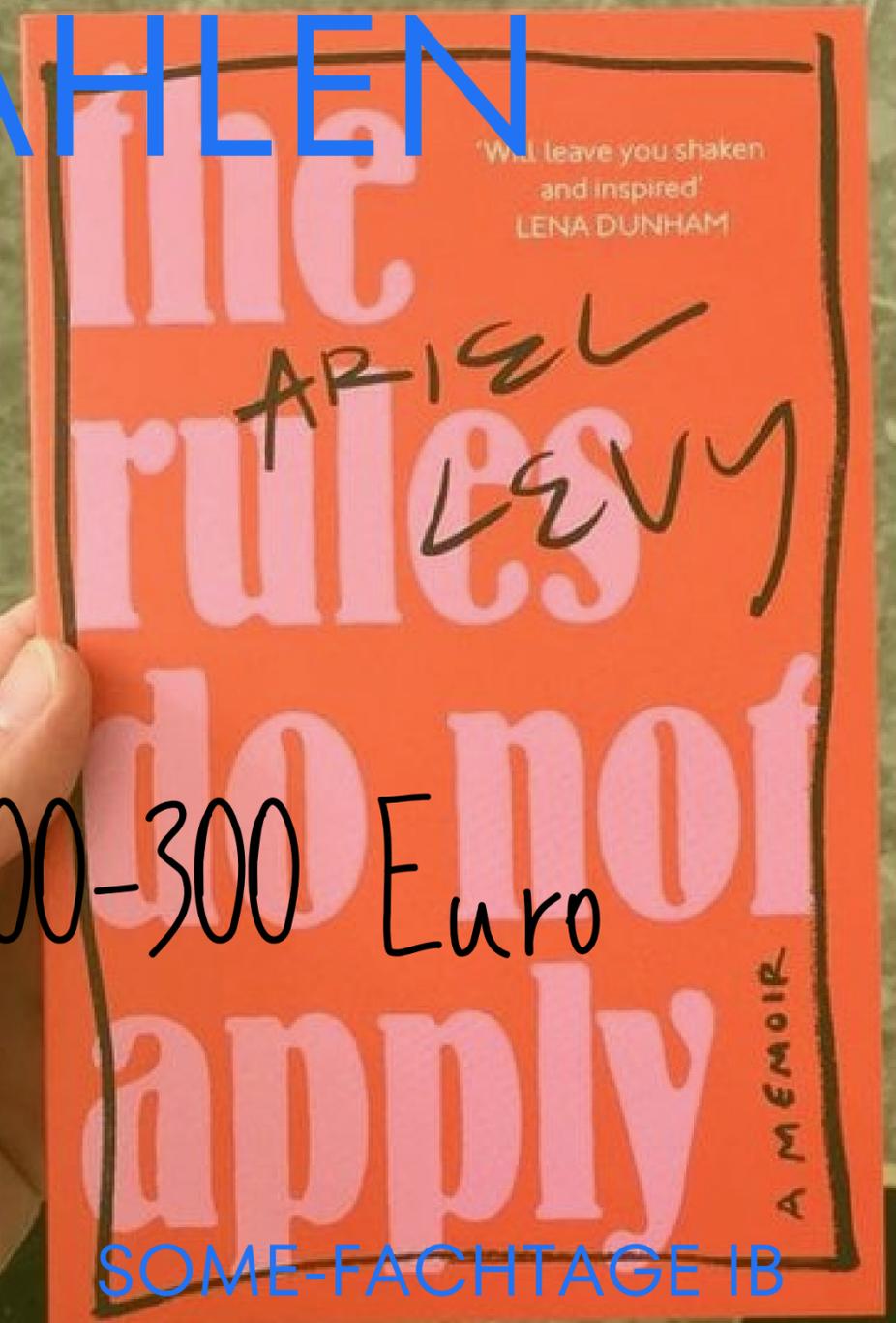
SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

# ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN

- Vergleich Flyer-Marketing:
  - ⇒ Rücklaufquote 1-3%
  - ⇒ Durchschnittlicher TKP: 100-300 Euro

QUELLE: HELLOPRINT.DE



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

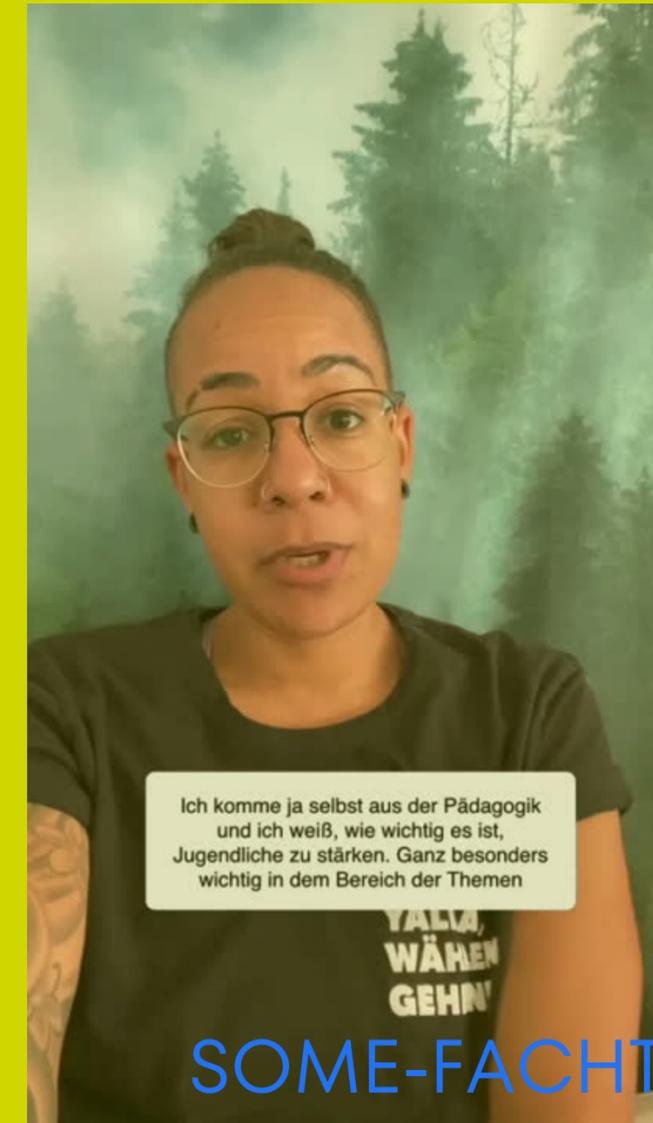
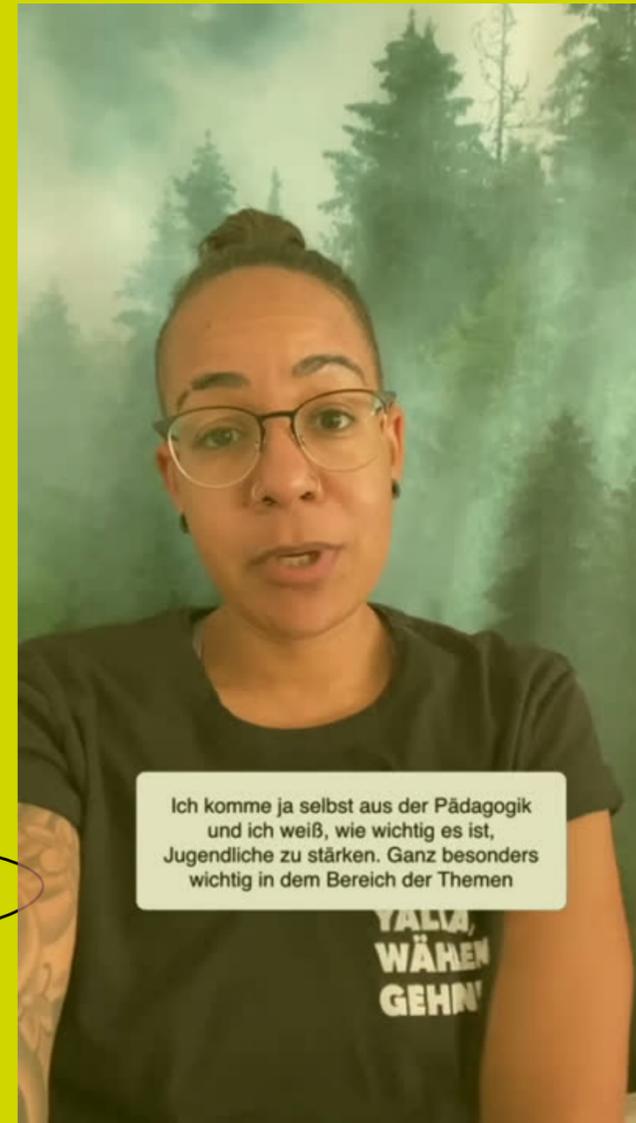
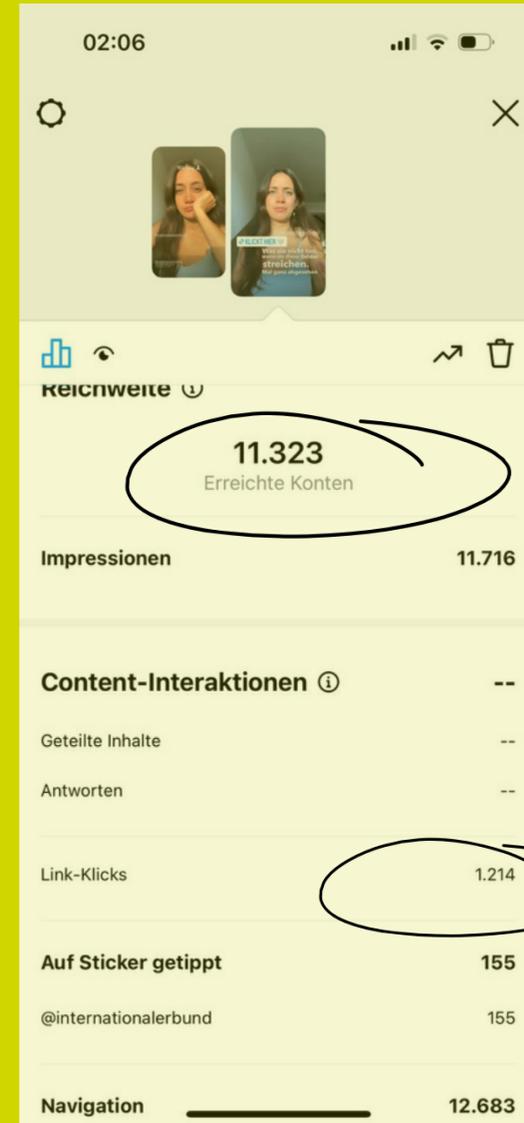
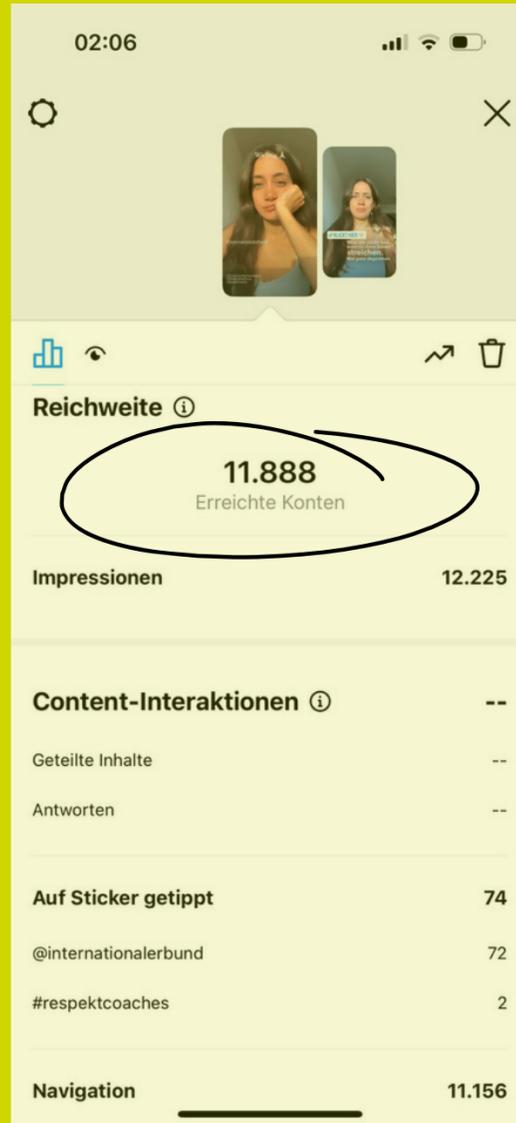
# VORTEILE IM

- Zielgruppen-Definierung möglich
- Performance besser messbar
- User Generated Content
- Langfristige Kooperationen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

# BEISPIELE



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# WEITERE BEISPIELE

FABIAN GRISCHKAT



MALTE ZIERDEN



LOUISA DELLERT



JAY



LOUISA SCHNEIDER



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# CO-AUTOR\*INNEN

- Merkmale:
  - :> Beide Namen im Header
  - :> Ein Beitrag wird auf zwei Accounts veröffentlicht
  - :> Beide Accounts: Einsicht in die Statistik

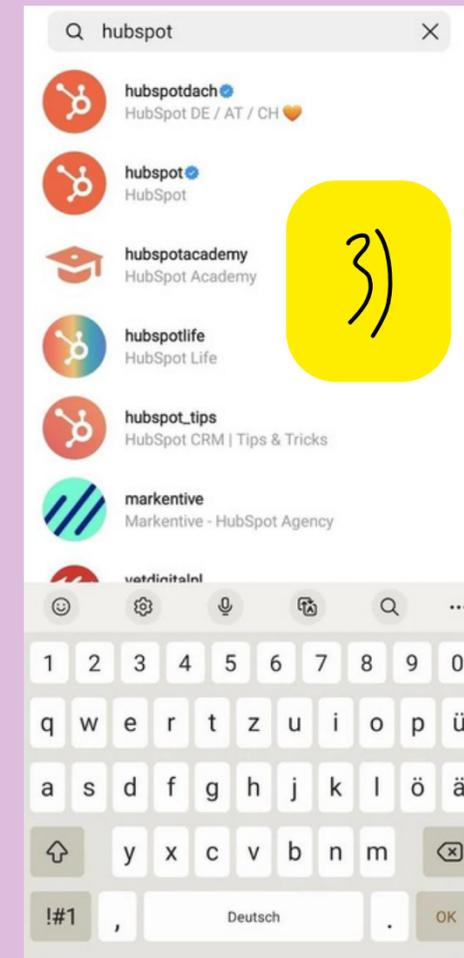
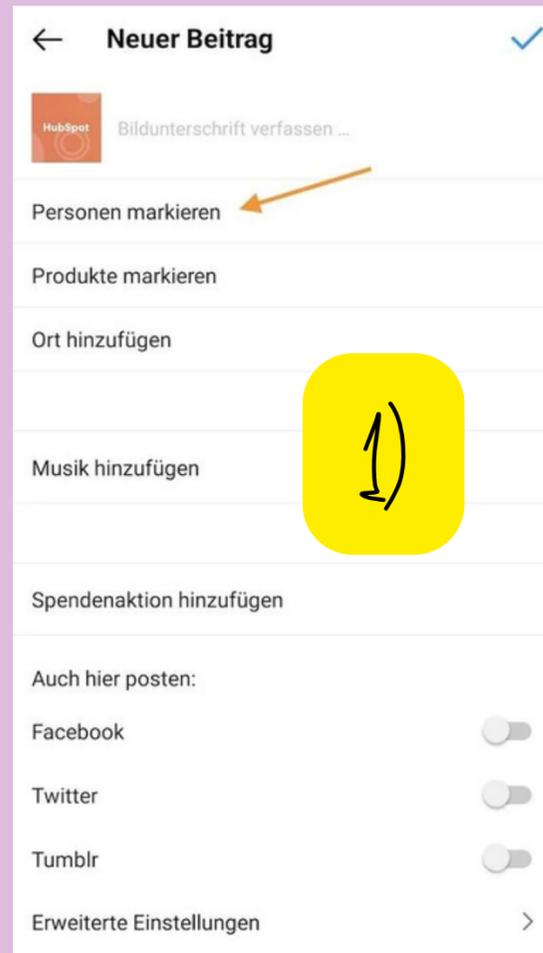
Voraussetzung: Creator-Accounts + öffentlich

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# CO-AUTOR\*INNEN



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# CO-AUTOR\*INNEN

- Vorteile:
  - ⇒ "Growth-Hack": Reichweite, Markensichtbarkeit  
neue Zielgruppen
  - ⇒ Transparenz & Authentizität

Achtung: Auswahl entscheidend

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



# BEISPIELE



The screenshot shows an Instagram post from the account 'internationalerbund und ibstiftung' in Frankfurt am Main. The post features a blue background with three stacked red boxes containing the text 'Gesellschaft', 'Zukunft', and 'Verantwortung'. Below this, it states that the event series is returning on 20.09.23 and includes a line-art illustration of five people sitting together.

INTERNATIONALERBUND  
**Beiträge**

 internationalerbund und ibstiftung  
Frankfurt am Main

**Gesellschaft**

**Zukunft**

**Verantwortung**

Die Veranstaltungsreihe der IB Stiftung  
geht in die nächste Runde am **20.09.23**



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



sarahkrawczak.com X 

A photograph of a person from behind, wearing a brown checkered long-sleeved shirt and white shorts with a colorful floral pattern. The person is leaning over a large grey office printer. The background shows a white door and office shelves. The image is framed by a yellow border.

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

xoxo Sarah Krawczak

4/12 - 5/12/2023