

SOCIAL MEDIA- FACHTAGE INTERNATIONALER BUIND

13.30 - 14 Uhr / Sarah Krawczak /

Creator*innen & Co-Autor*innen

4/12 - 5/12/2023

MODERN TALKING

#Menschsein Stärken
#Vielfalt Leben
#TeamIB

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WORÜBER WIR REDEN

- ⇒ Influencer*in oder Creator*in?
- ⇒ Definition
- ⇒ Zahlen, Zahlen, Zahlen
- ⇒ Abgeschlossene Kooperationen
- ⇒ Weitere Beispiele



SOME FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

WORÜBER WIR REDEN

⇒ Co-Autor*innen: Merkmale

⇒ Co-Autor*innen: Vorteile

⇒ Co-Autor*innen: Beispiele



SOME FACHTAGE IB

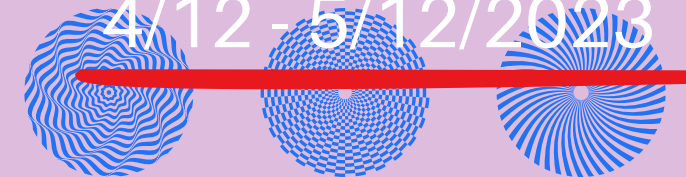
4/12 - 5/12/2023

INFLUENCER*IN / CREATOR*IN?

- Influencer*innen: personal brand,
Ziel: growth
- Creator*innen: themenbasiert,
Ziel: kreieren (auch ohne SoMe)

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



INFLUENCER*IN / CREATOR*IN?

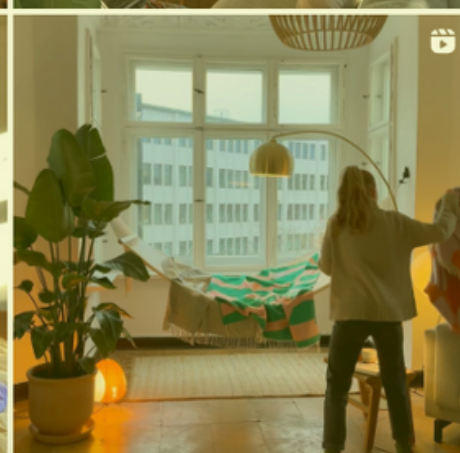

 casa__lottii Gefolgt Nachricht senden


272 Beiträge 120.000 Follower 410 Gefolgt

Casa Lotti • 160m² Altbau • Berlin

Persönlicher Blog
 Location for shootings
 @instagram.com/_lloitti
 ceramic, dripdropceramics, wongerecht und 13 weitere
 Personen sind Follower

BEITRÄGE REELS MARKIERT




 helenfares Gefolgt Nachricht senden

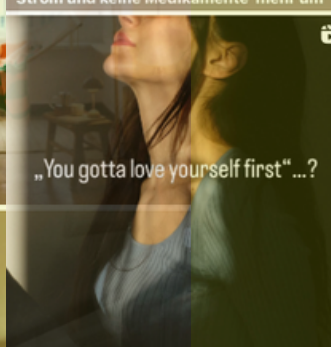
526 Beiträge 96.300 Follower 1.129 Gefolgt

Ms Baklava sie/ihr
 Journalist*in
 Syrian in Almanyā
 Mode.Macht.Menschen auf Netflix
 Menschenrechtsaktivismus, Journalismus, Psychologie,
 Moderation
 Podcasts:@deinehomegirls, Hayat
 @linktr.ee/helen_fares

lonsislife, katrin.aimee, weare.anti_rassismus_education und 129
 weitere Personen sind Follower

PAL/ISR HelloB... DEMO... LE0306 Isr. Sie... Allein ... Was fü...

BEITRÄGE REELS MARKIERT



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



DEFINITION

"Beim Influencer (engl. to influence: beeinflussen) Marketing werden gezielt Meinungsmacher mit einer reichweitenstarken Community für Marketing- und Kommunikationszwecke eingesetzt. Ziel ist es, auf Grundlage des Vertrauens der jeweiligen Zielgruppe zu den Influencern, die Wertigkeit und Glaubwürdigkeit der eigenen Markenbotschaft zu steigern. Beim Influencer Marketing geht es vordergründig darum, Marken- oder Produktfürsprecher zu gewinnen, die als Experten auf bestimmten Themengebieten gefragt sind. Influencer können dadurch zum Beispiel Einfluss auf die Bewertung und Beurteilung von Produkten, Dienstleistungen, Marken, Unternehmen oder Arbeitgebern ausüben."

QUELLE: ONLINEMARKETING.DE

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



DEFINITION

- Markenliebhaber*in
- Markenkritiker*in
- Fachexpert*in



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

sarahkrawczak.com



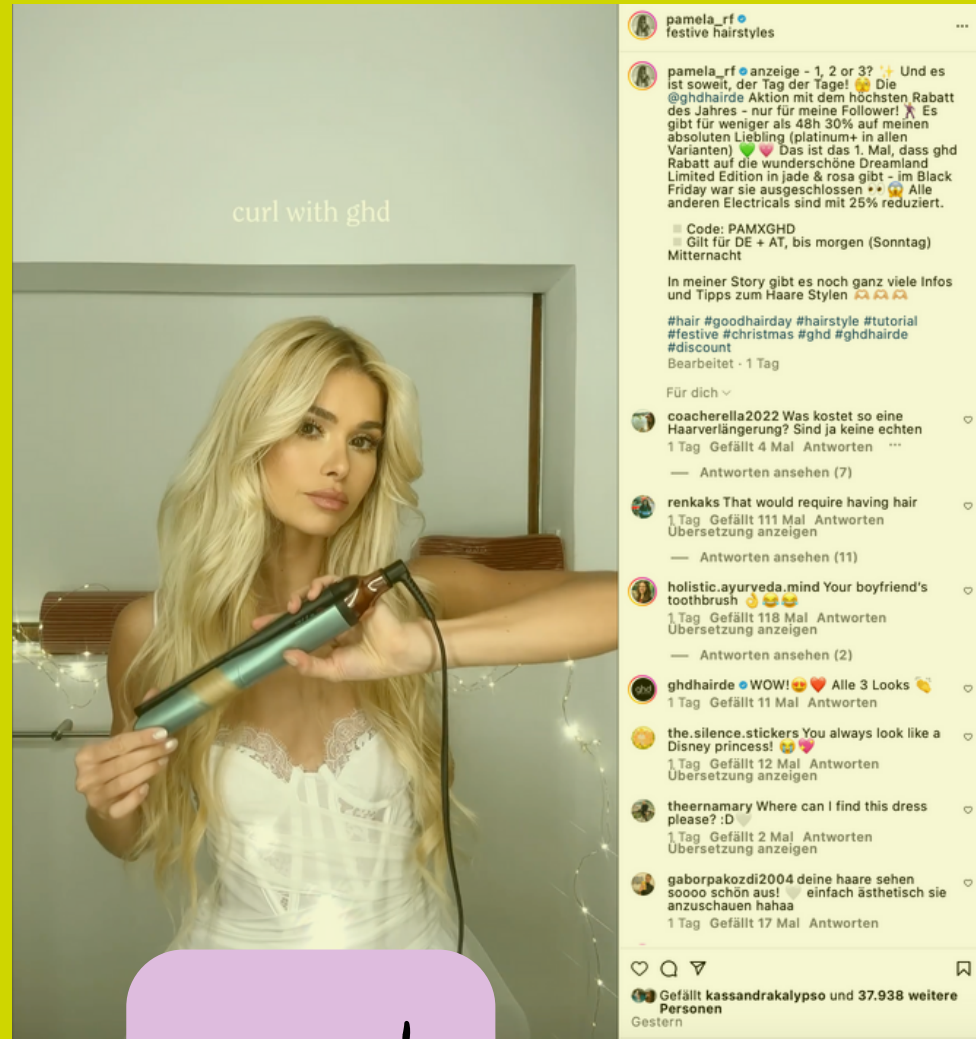
DEFINITION

- privat
- UGC-Content
- Corporate Influencer*innen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

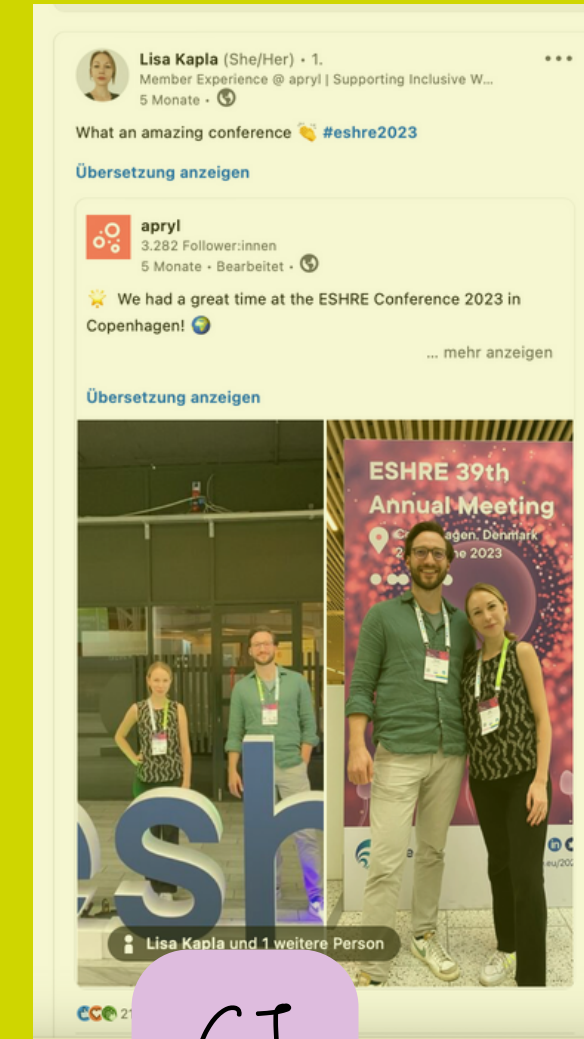
DEFINITION



privat



VSG



CI

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

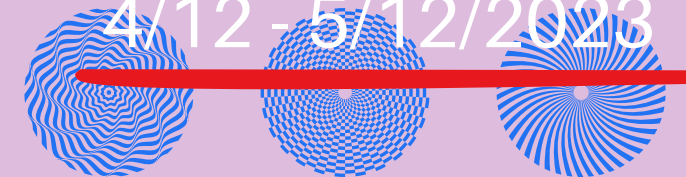


WORTSCHATZ

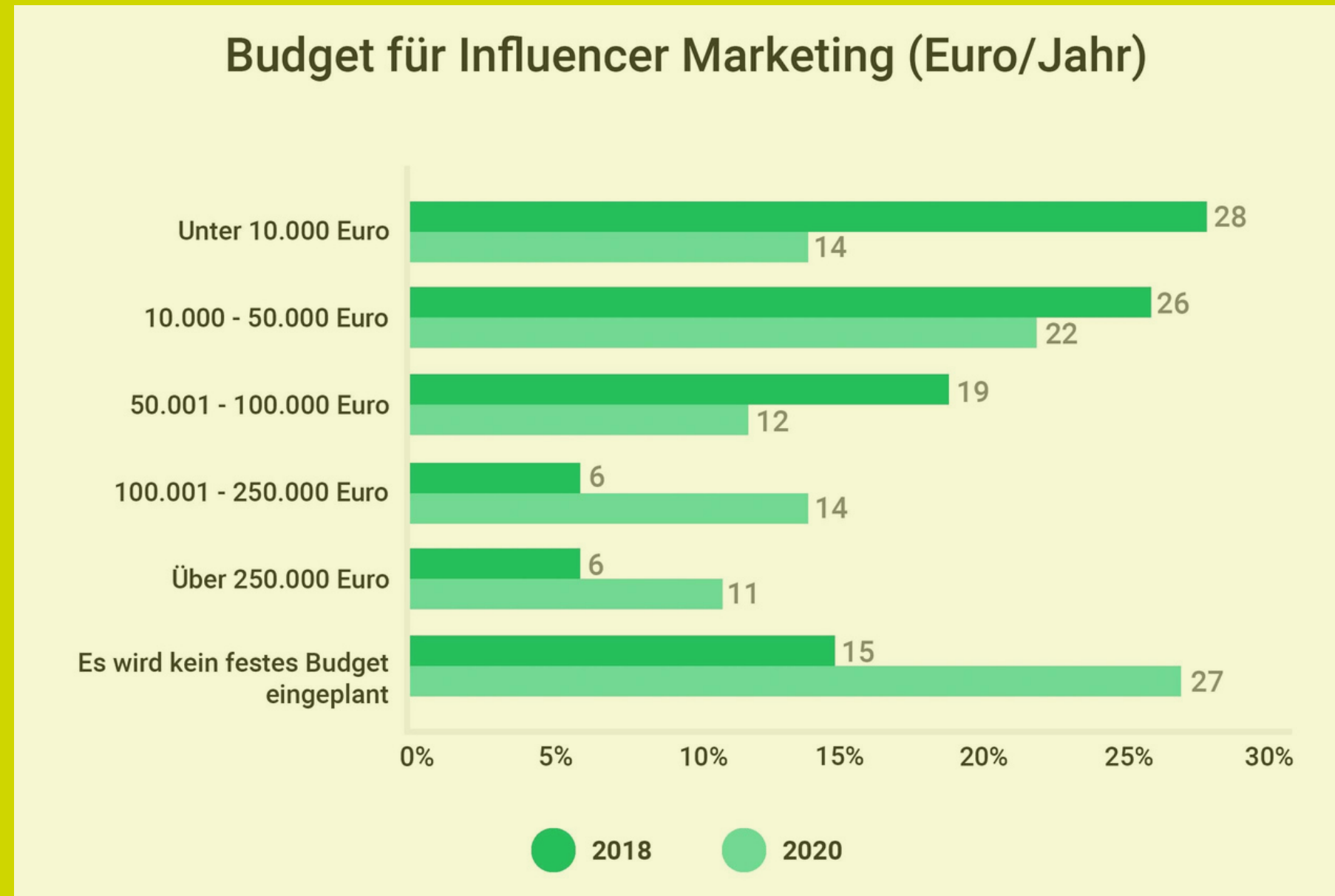
Influencer*in / Creator*in / Insights / Buy-Out /
Roi / Engagement Rate / Follower*innen / CPE /
Kennzeichnung / Zielgruppe / Micro Influencer*innen /
Authentizität / personal brand / THP / UGC /
Corporate Influencer*innen / Abspringquote / CPC

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN



QUELLE: STORYCLASH.COM

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN

- Durchschnittlicher TKP IM:
 - ⇒ Post: 10-20 Euro
 - ⇒ Story: 20-60 Euro
 - ⇒ Reel: 5-30 Euro

QUELLE: STORYCLASH.COM

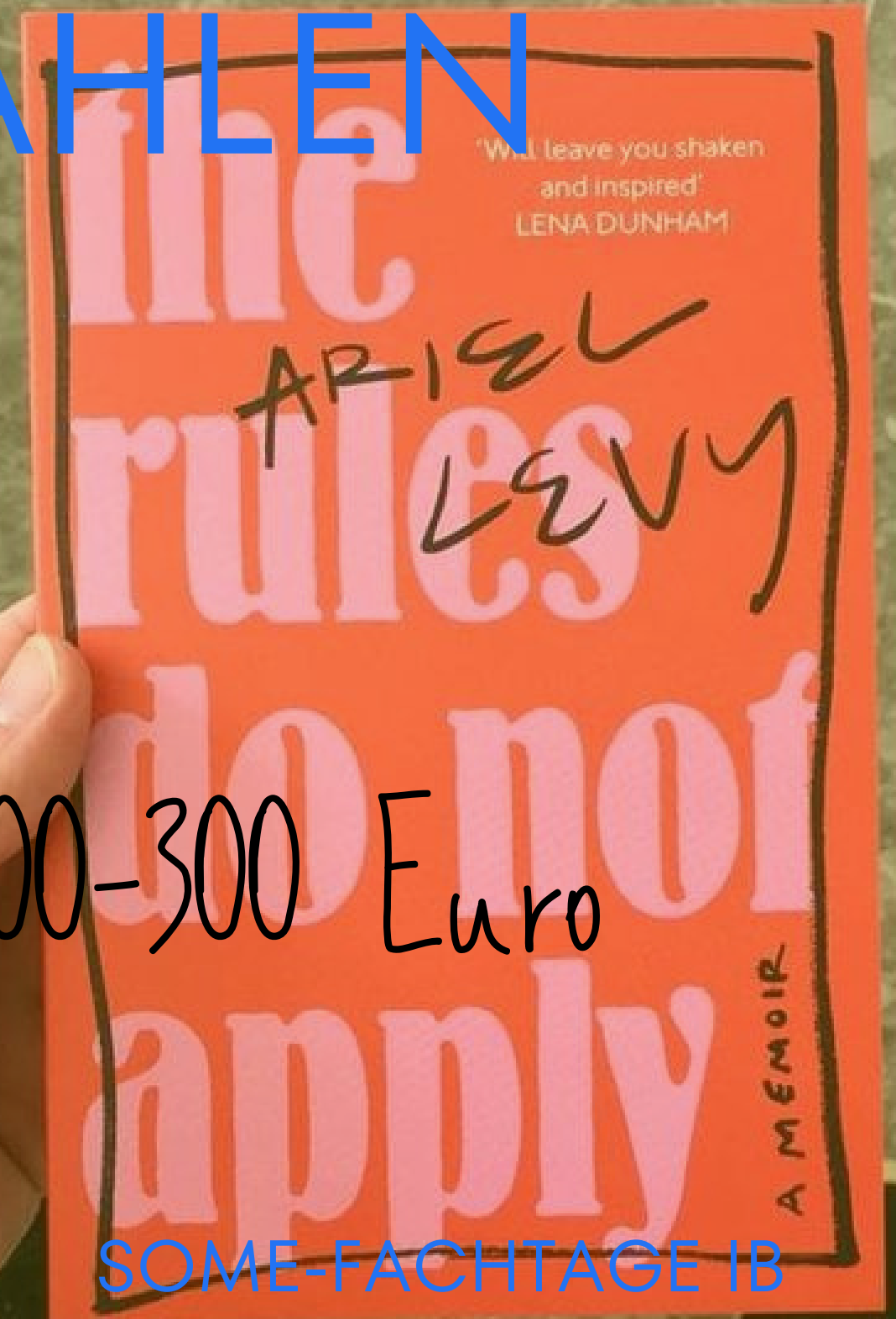
SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

ZAHLEN ZAHLEN ZAHLEN

- Vergleich Flyer-Marketing:
 - ⇒ Rücklaufquote 1-3%
 - ⇒ Durchschnittlicher TKP: 100-300 Euro

QUELLE: HELLOPRINT.DE



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

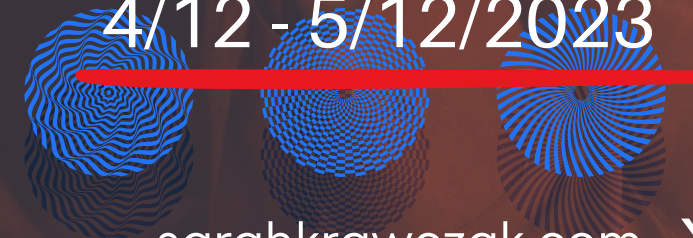
VORTEILE IM

- Zielgruppen-Definierung möglich
- Performance besser messbar
- User Generated Content
- Langfristige Kooperationen



SOME-FACHTAGE IB

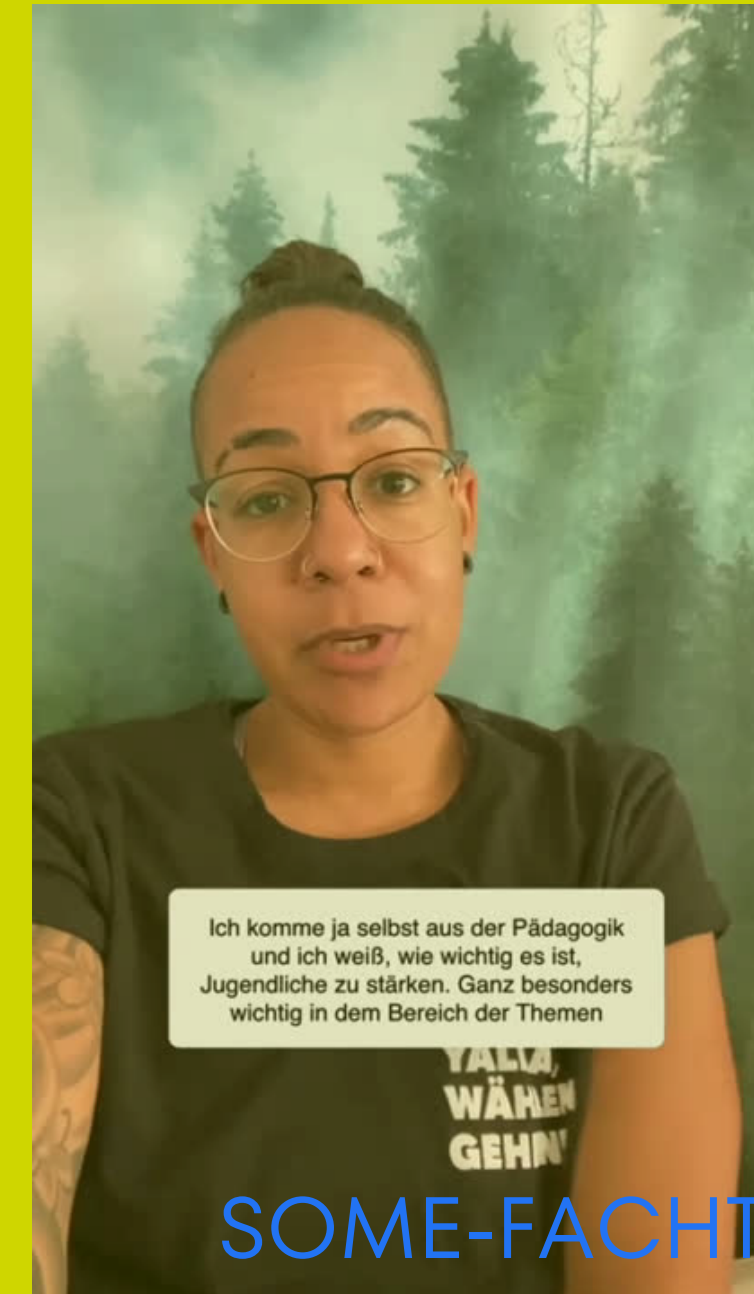
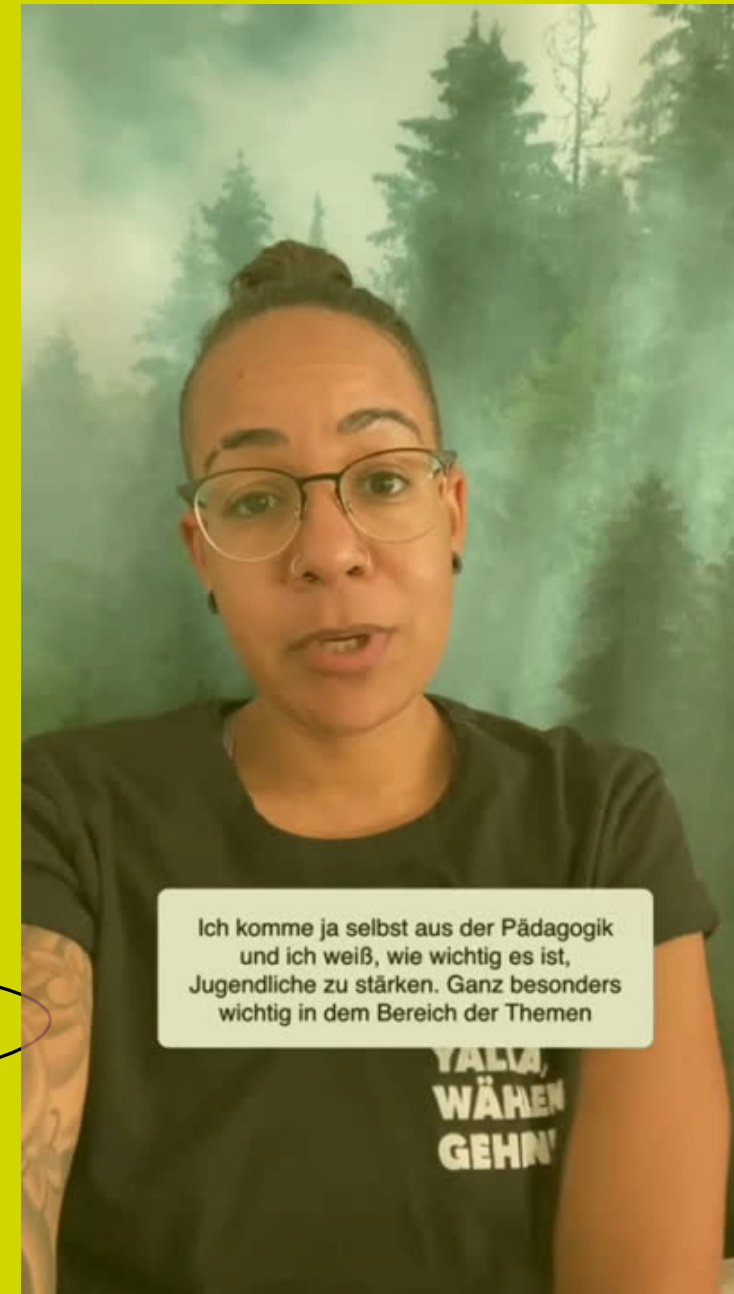
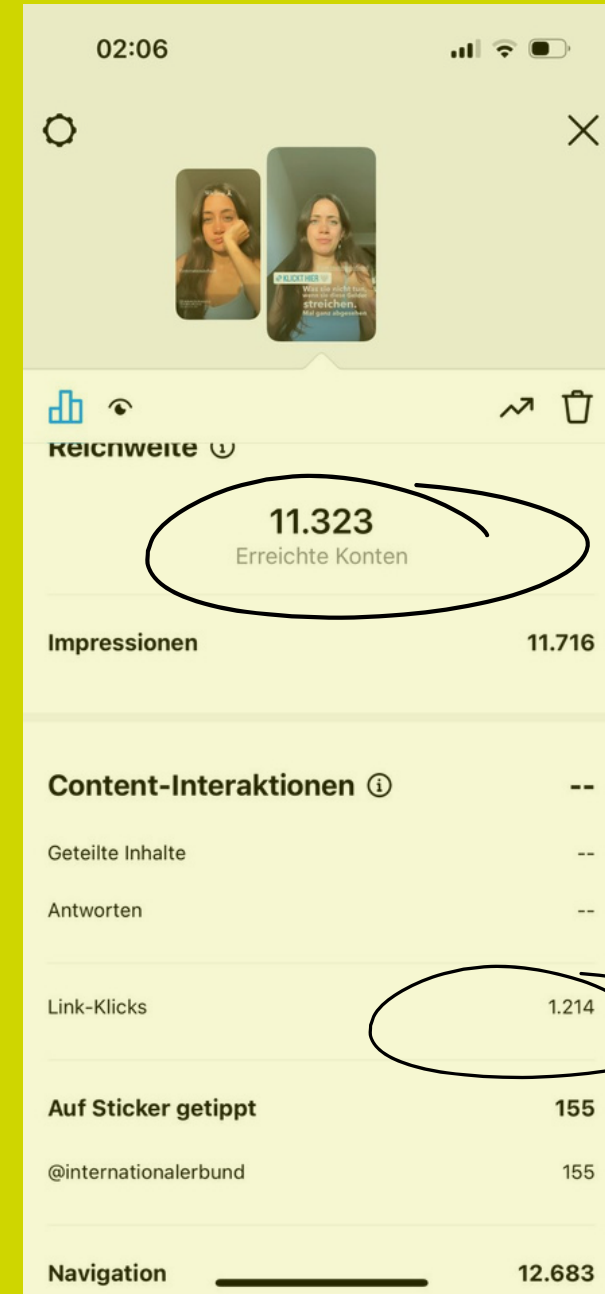
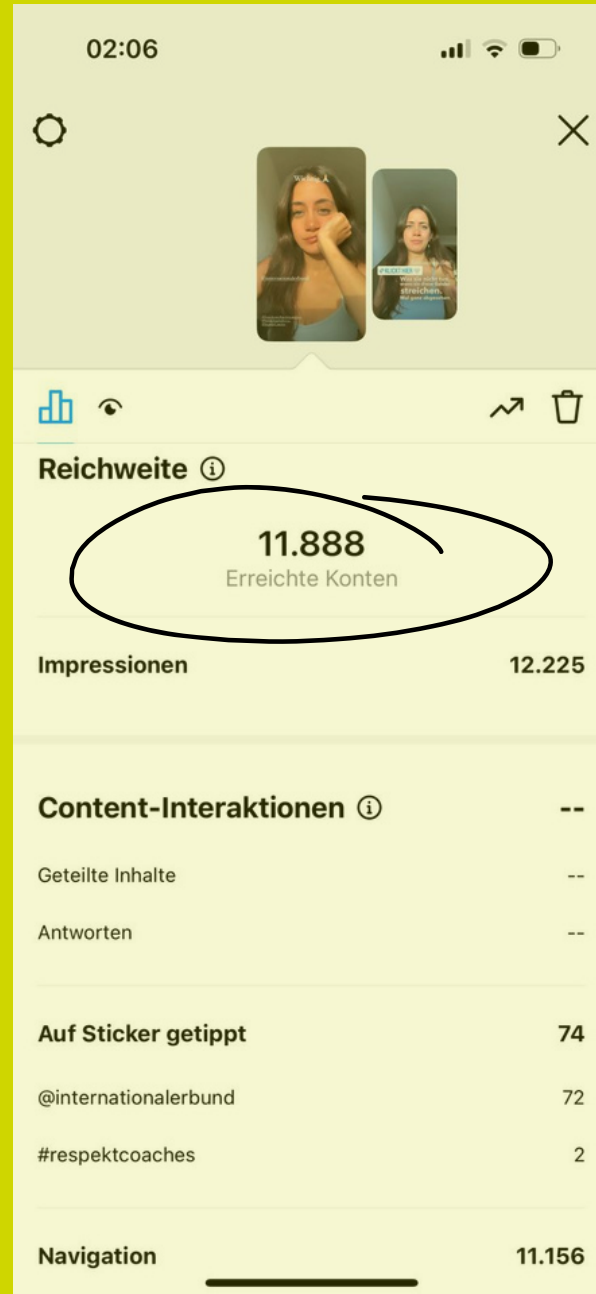
4/12 - 5/12/2023



sarahkrawczak.com



BEISPIELE



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WEITERE BEISPIELE

FABIAN GRISCHKAT



MALTE ZIERDEN



LOUISA DELLERT



JAY

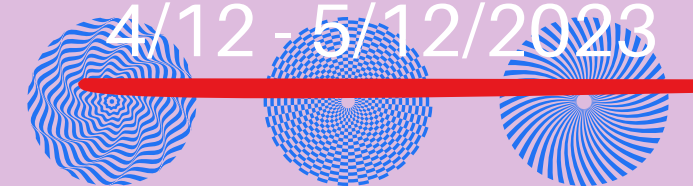


LOUISA SCHNEIDER



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



CO-AUTOR*INNEN

- Merkmale:
 - ⇒ Beide Namen im Header
 - ⇒ Ein Beitrag wird auf zwei Accounts veröffentlicht
 - ⇒ Beide Accounts: Einsicht in die Statistik

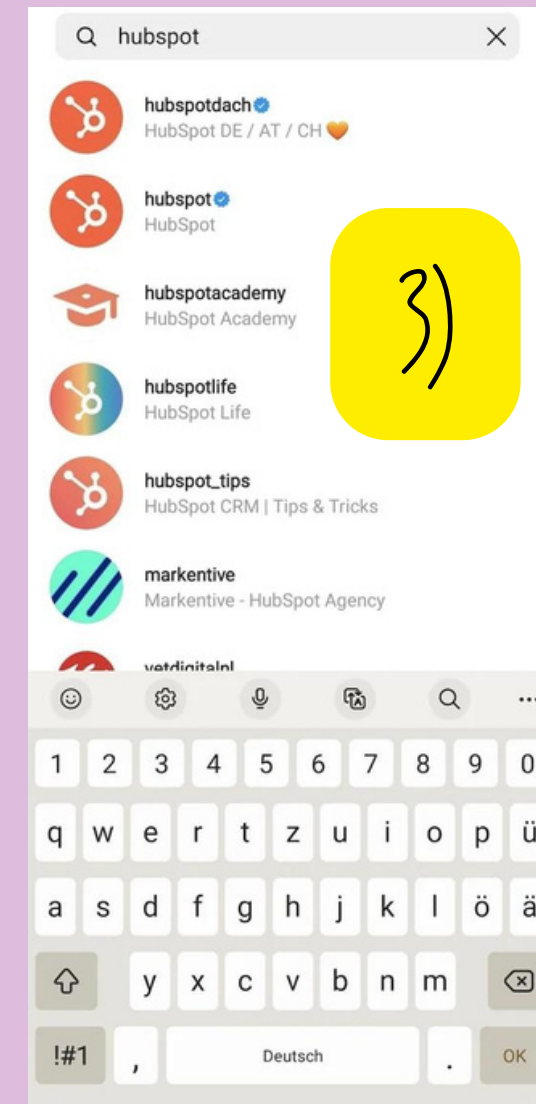
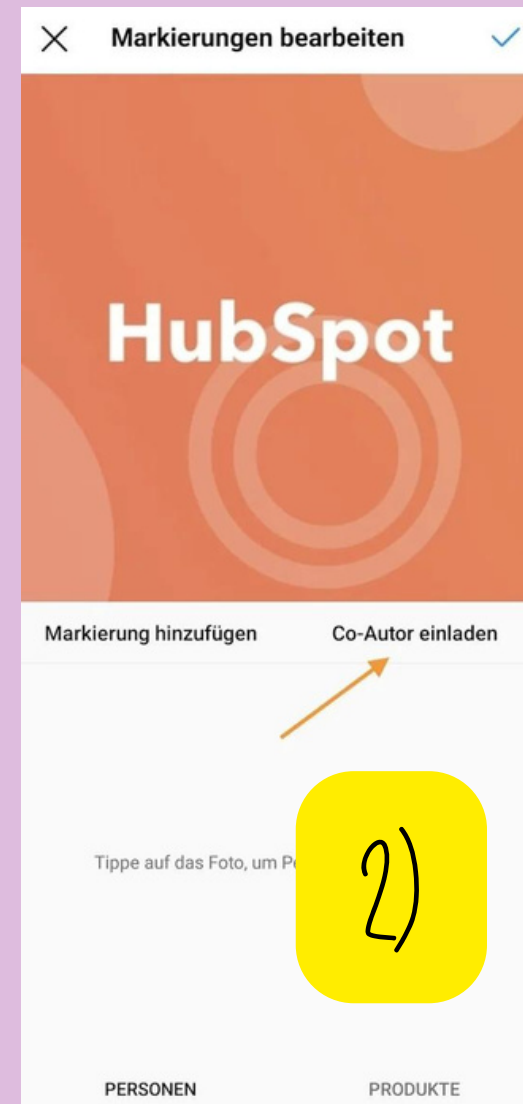
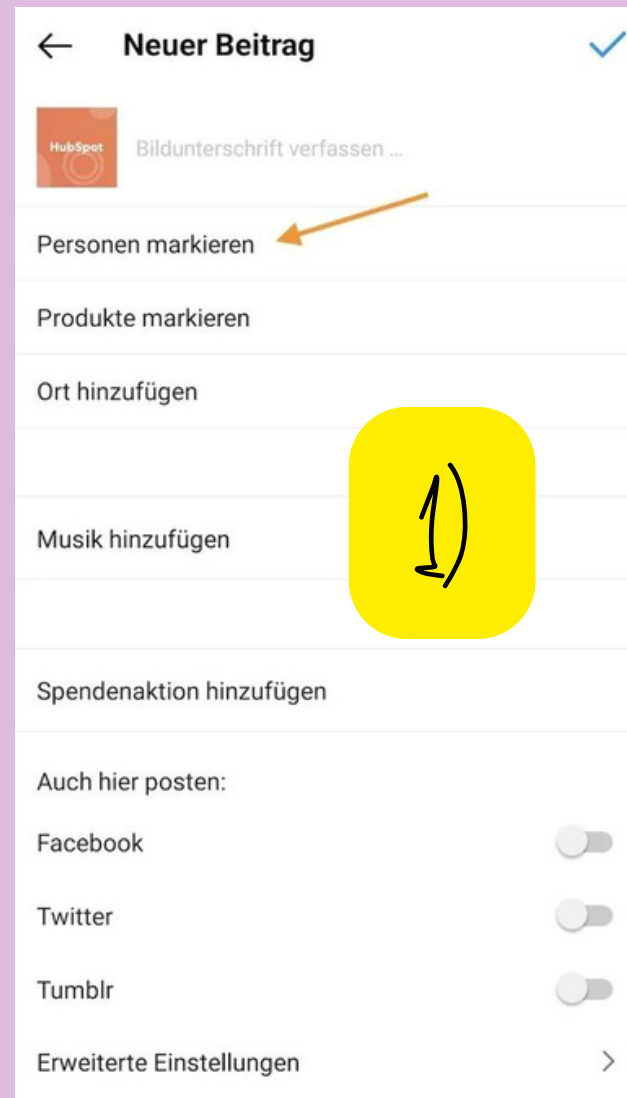
Voraussetzung: Creator-Accounts + öffentlich

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

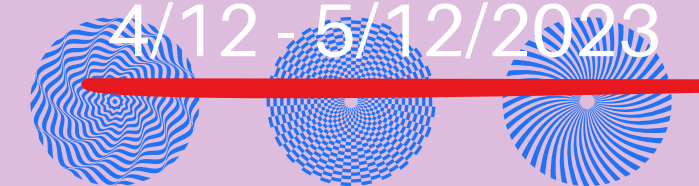


CO-AUTOR*INNEN



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



CO-AUTOR*INNEN

- Vorteile:
 - ⇒ "Growth-Hack": Reichweite, Markensichtbarkeit
neue Zielgruppen
 - ⇒ Transparenz & Authentizität

Achtung: Auswahl entscheidend

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



BEISPIELE



The screenshot shows an Instagram post from the account 'internationalerbund und ibstiftung' in Frankfurt am Main. The post features a blue background with three stacked red boxes containing the text 'Gesellschaft', 'Zukunft', and 'Verantwortung'. Below this, it states that the event series is returning on 20.09.23 and includes a line-art illustration of five people sitting together.

INTERNATIONALERBUND
Beiträge

 internationalerbund und ibstiftung
Frankfurt am Main

Gesellschaft

Zukunft

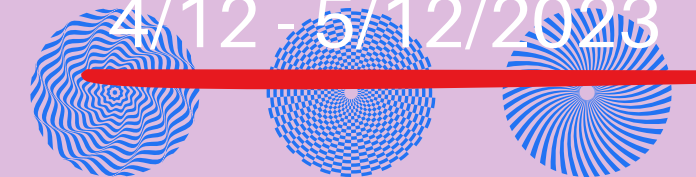
Verantwortung

Die Veranstaltungsreihe der IB Stiftung
geht in die nächste Runde am **20.09.23**



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



sarahkrawczak.com X 

A photograph of a person from behind, wearing a brown checkered long-sleeved shirt and white shorts with a colorful pattern. The person is leaning over a large grey office printer. The background shows office shelves with books and a whiteboard. The image is framed by a yellow border.

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

xoxo Sarah Krawczak

4/12 - 5/12/2023