

SOCIAL MEDIA- FACHTAGE INTERNATIONALER BUIND

9 - 10 Uhr / Tim Marone x Sarah Krawczak /

WAS IST UNSERE STRATEGIE?

4/12 - 5/12/2023



#MODERNTALKING

#Menschsein Stärken

#Vielfalt Leben

#TeamIB

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WORÜBER WIR REDEN

- ⇒ Sarah & Tim :)
- ⇒ Strategische Fragen
- ⇒ Was passiert zentral
- ⇒ Was passiert dezentral



SOME FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

WORÜBER WIR REDEN

- :> Teamwork, aber wie?
- :> Challenges
- :> Zentrale Unterstützung: Rückblick
- :> Zentrale Unterstützung: Ausblick



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

AM SOCIAL MEDIA MANAGEN

SARAH KRAWCZAK

Who

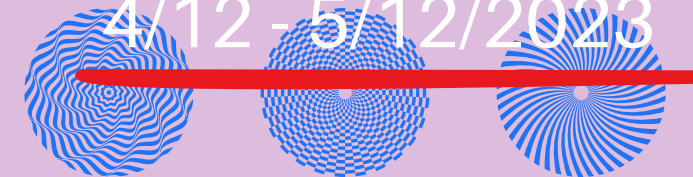


Who TIM MARONDE

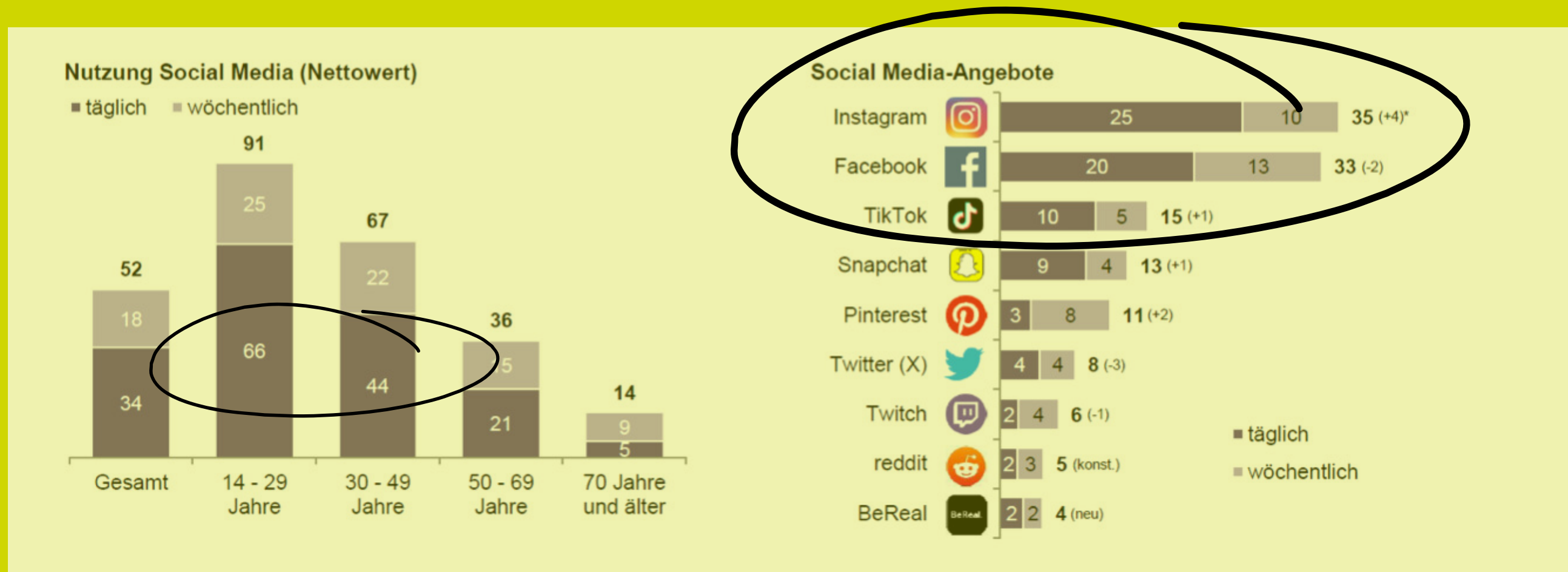


SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



STRATEGISCHE FRAGEN



Quelle: ARD/ZDF Onlinestudie 2023

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

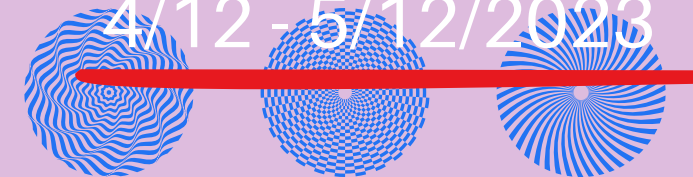


STRATEGISCHE FRAGEN

- Some-Kanäle 2 corporate Funktionen
 - :> Marketinginstrument
 - :> Kommunikationskanal

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

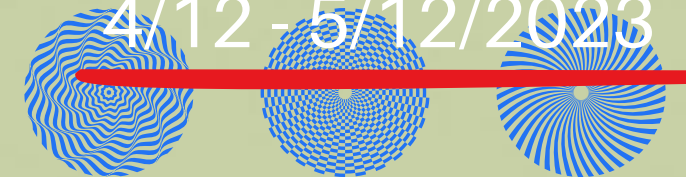


STRATEGISCHE FRAGEN

- Warum sollte jemand dem Account folgen?
- Welchen Mehrwert bietet der Account?
- Welche Funktion?

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

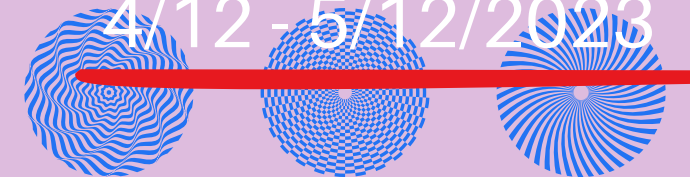


WAS ZENTRAL PASSIERT

- Bekanntheit / Reichweite
- Employer Branding / Arbeitgebermarke
- Corporate Identity

SOME-FACHTAGE IB

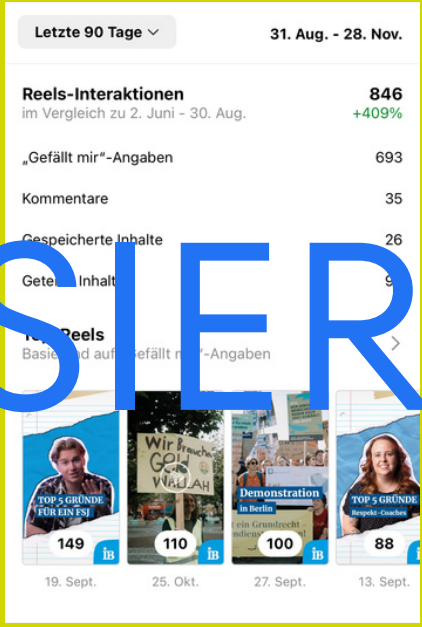
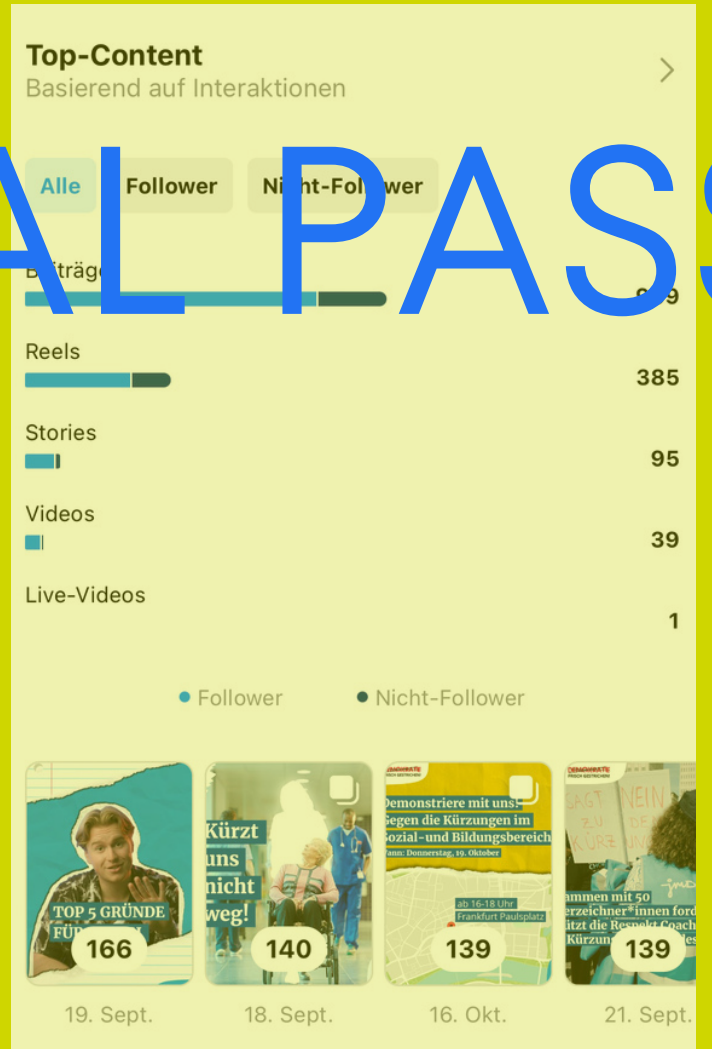
4/12 - 5/12/2023



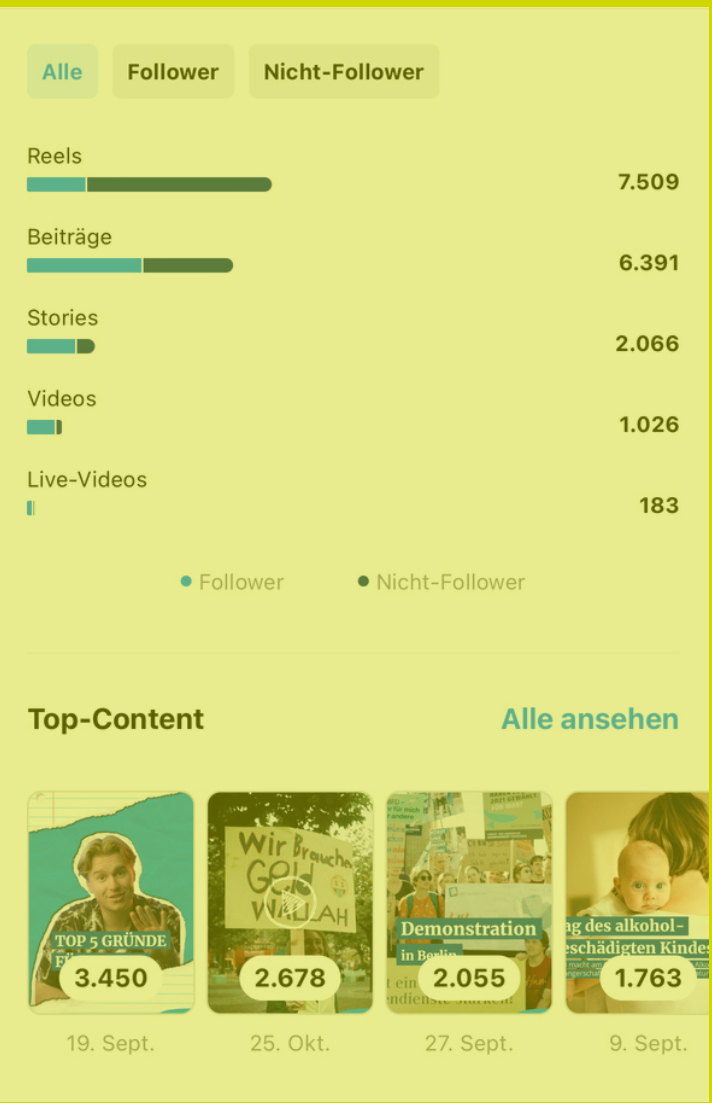
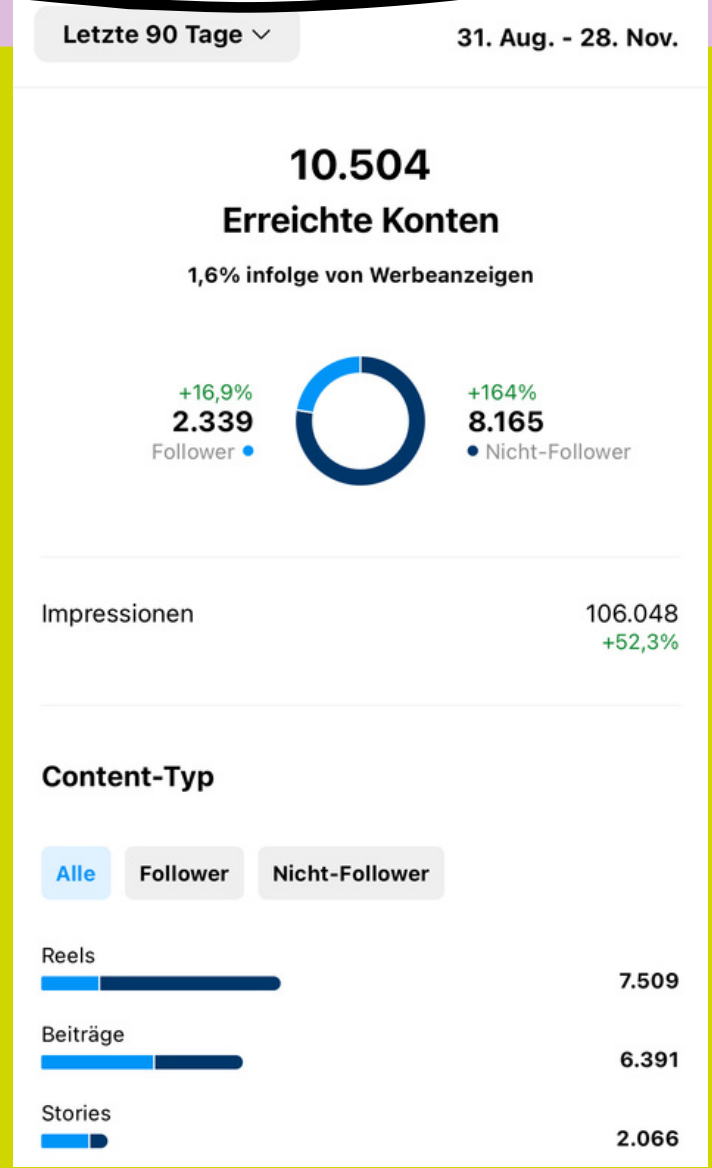


Erreichte Zielgruppe

Für diesen Zeitraum sind demografische Angaben zur Zielgruppe nicht verfügbar. Bitte wähle als Zeitraum die letzten 7 oder 30 Tage aus.



Reichweite



WAS ZENTRALPASSIERT

SOME-FACHTAGE IB 4/12 - 5/12/2023

WAS ZENTRAL PASSIERT

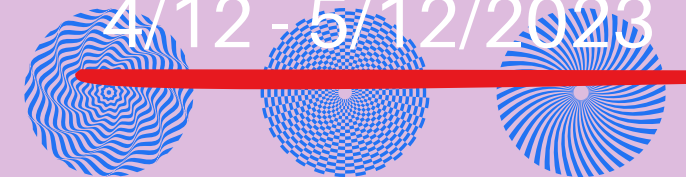
- Employer Branding / Arbeitgebermarke

"Employer Branding umfasst die Summe aller Strategien und Maßnahmen, die ein Unternehmen umsetzt, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Hierfür werden Konzepte aus dem Marketing und insbesondere aus der Markenbildung angewandt. Ziel dahinter ist es, sich von der Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt abzuheben und auf diese Weise neue Mitarbeitende für das Unternehmen zu gewinnen. Employer-Branding-Maßnahmen dienen allerdings nicht nur dazu, den Recruitingprozess anzukurbeln; Auch aktuelle Mitarbeitende lassen sich dadurch motivieren und an das Unternehmen binden."

Quelle: thedigitalarchitects.de

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WAS ZENTRAL PASSIERT

- Employer Branding / Arbeitgebermarke

59%

aller Suchenden nutzen Social Media, um über Unternehmen zu recherchieren, bei denen sie eine Bewerbung in Erwägung ziehen. (Quelle: Talent Works)

48%

aller Suchenden nutzten Social Media bei der Suche nach ihrem letzten Job. (Quelle: Talent Works)

69%

der Kandidat:innen bewerben sich eher auf eine Stelle bei einem Unternehmen, das seine Arbeitgebermarke pflegt (Quelle: Talent Works)

79%

aller Fachkräfte folgen Unternehmen auf Social Media, um über vakante Stellen informiert zu werden. (Quelle: Glassdoor)

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

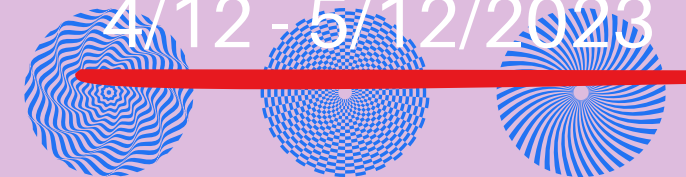


WAS ZENTRAL PASSIERT

- Employer Branding / Arbeitgebermarke
- ∴) Aber wie funktioniert Employer Branding über Social Media?
 - über direkten Content (dafür Voraussetzung AG Marke)
 - über indirekten Content (Storytelling zu Themen des IB)

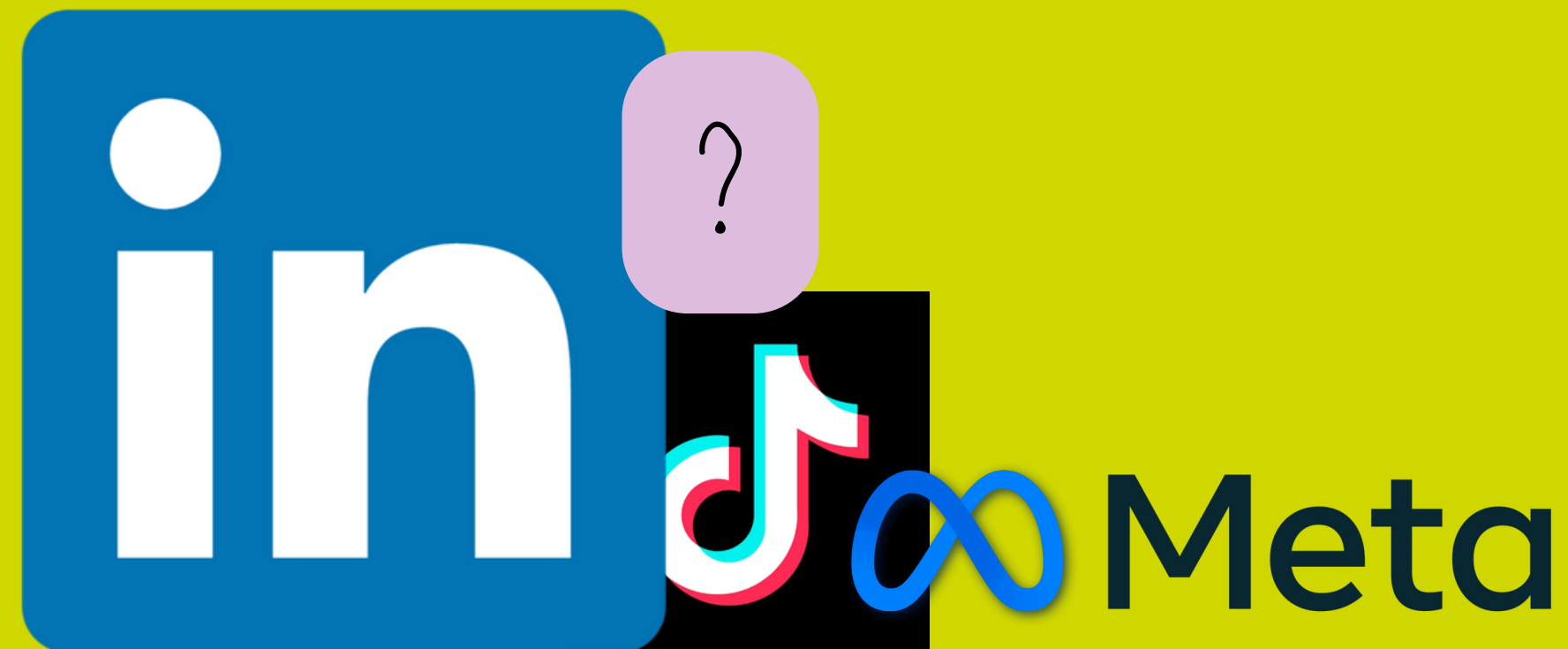
SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WAS ZENTRAL PASSIERT

- Employer Branding / Arbeitgebermarke

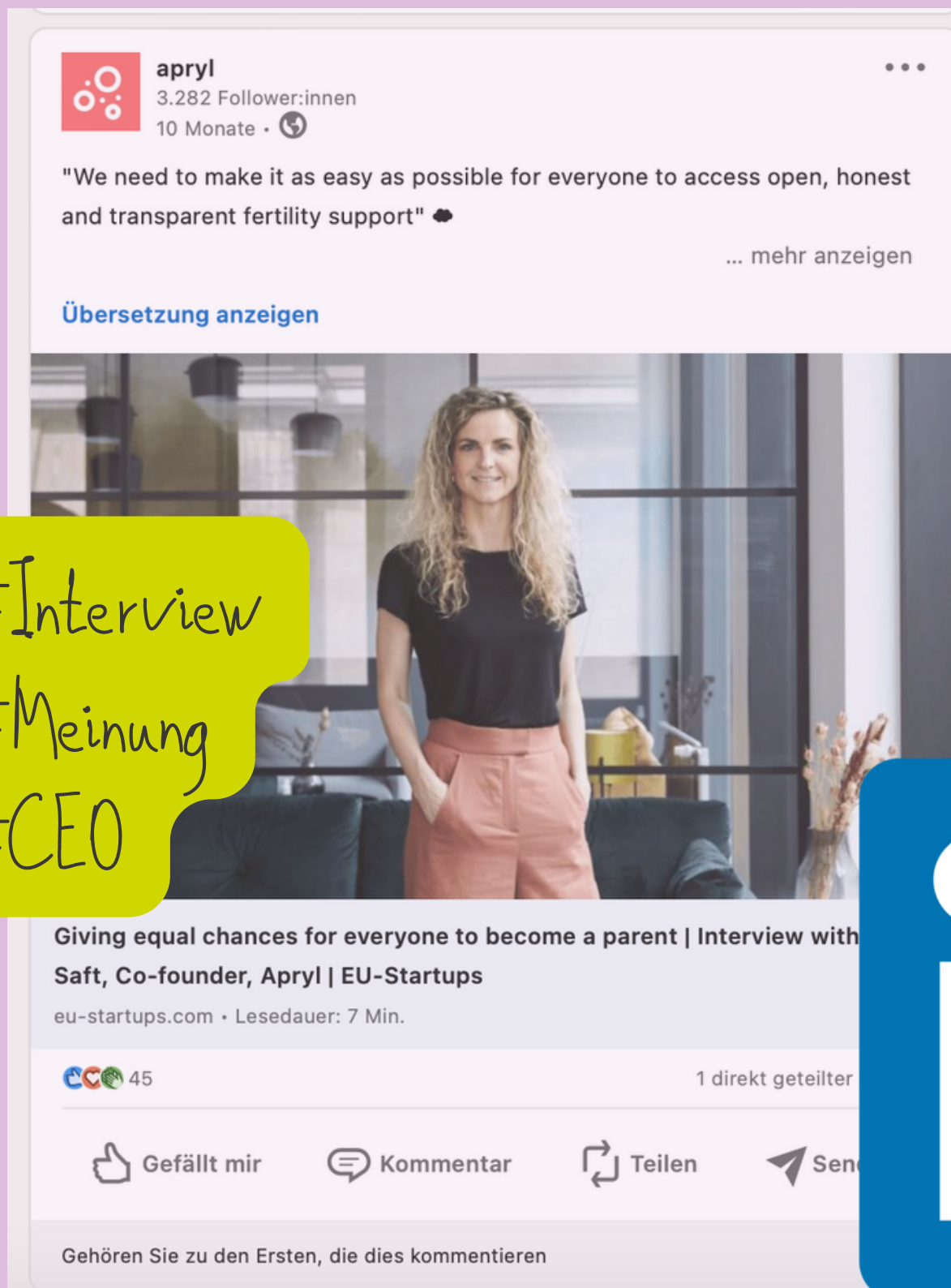


SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WZP: EMPLOYER BRANDING

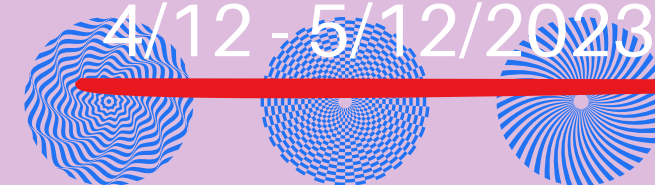


#Interview
#Meinung
#CEO



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WZP: EMPLOYER BRANDING

#Humor
#CorporateInfluencer

B. T. H. A. S. T. W. E. S.

(Being The Hottest Attention Seeker The Worlds Ever Seen)

Melden

duolingo Duolingo · 11-20 **Folgen**

If you don't know, get to
I mean look at me 🤔 #duolingo
original sound - sophie

80.3K 5331 5524

<https://www.tiktok.com/@duolingo/video/73035...> **Link kopieren**

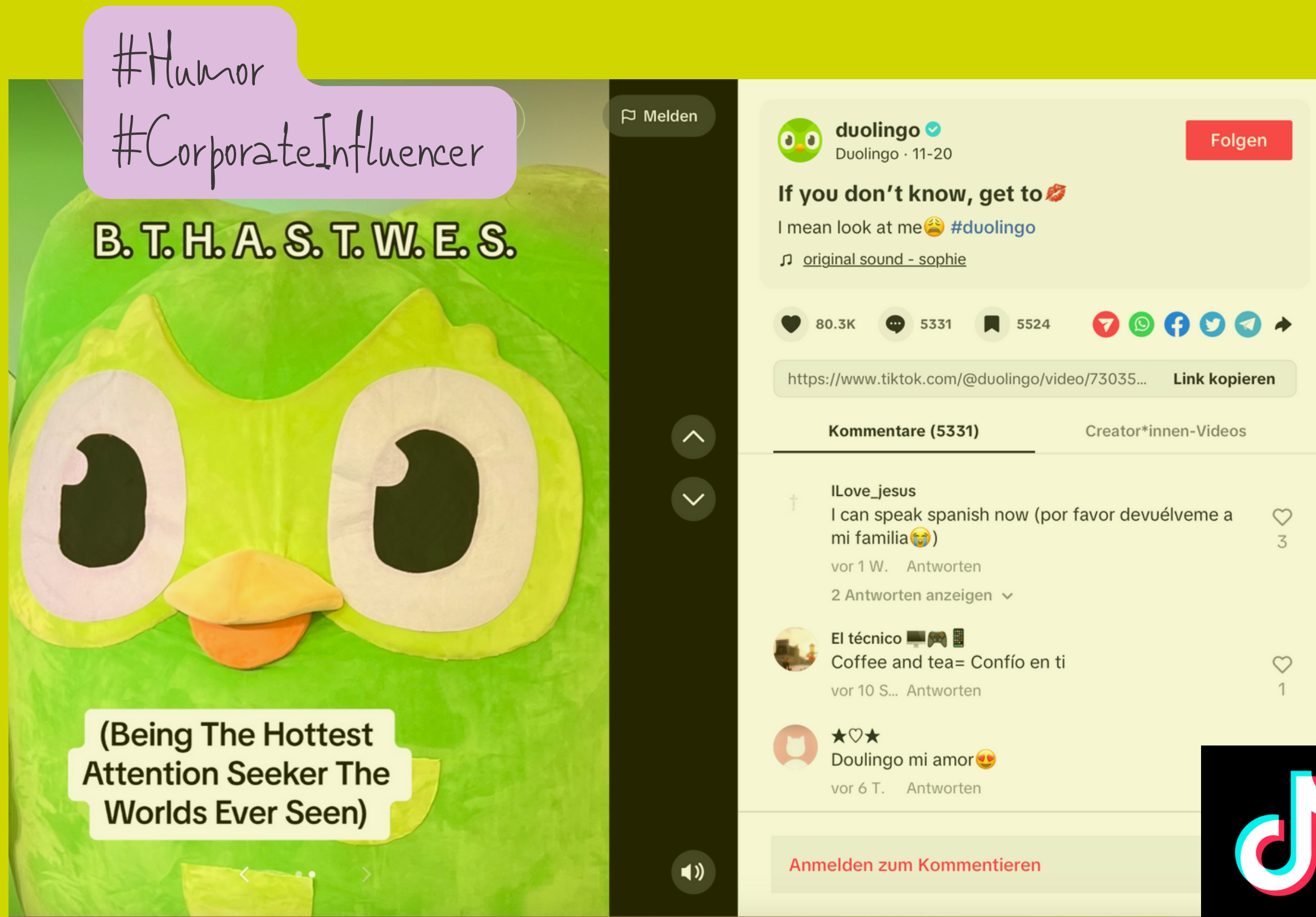
Kommentare (5331) Creator*innen-Videos

Ilove_jesus
I can speak spanish now (por favor devuélveme a mi familia 🤔)
vor 1 W. Antworten 3
2 Antworten anzeigen

El técnico
Coffee and tea= Confío en ti
vor 10 S... Antworten 1

★♥★
Doulingo mi amor 🥰
vor 6 T. Antworten

Anmelden zum Kommentieren



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

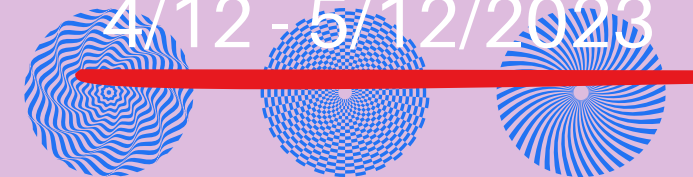


WAS ZENTRAL PASSIERT

- Corporate Identity
 - :> Corporate Communication
 - :> Corporate Design
 - :> Corporate Behavior

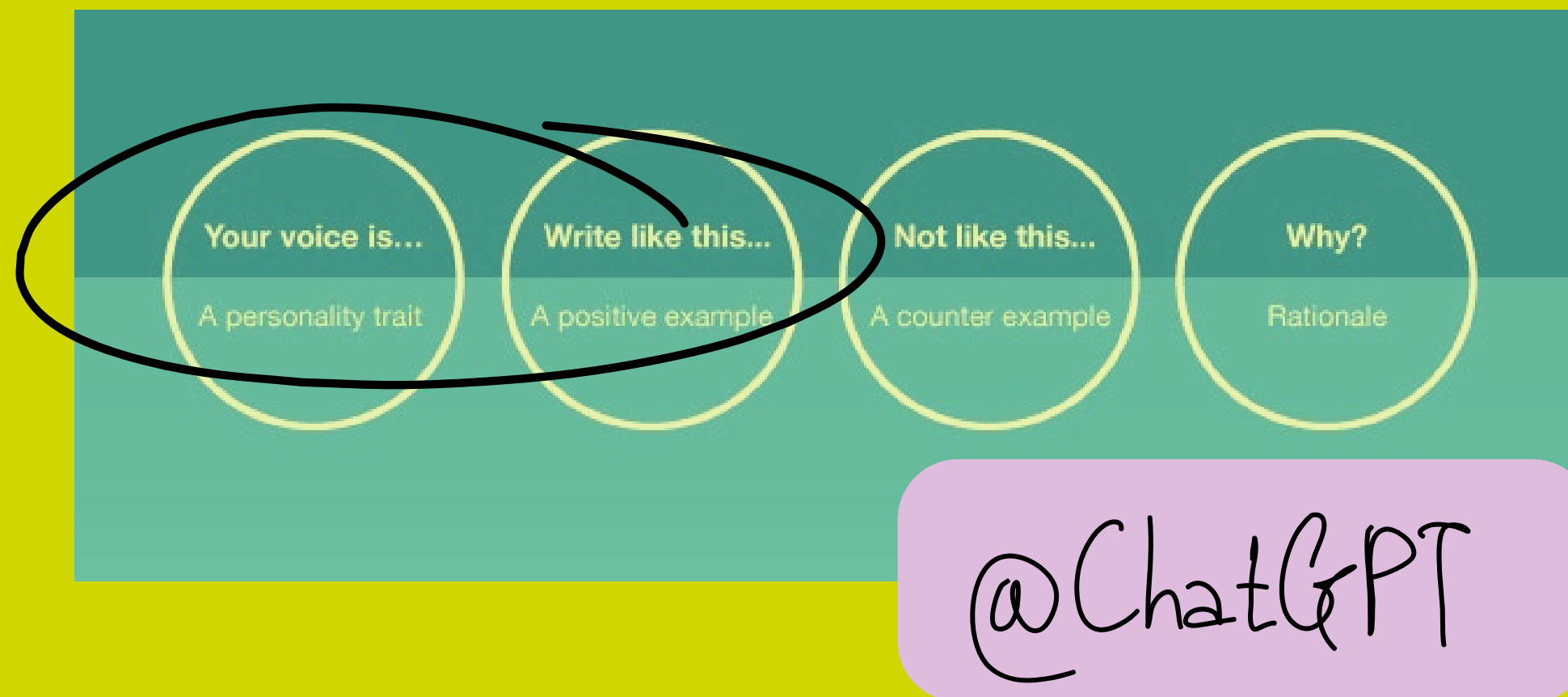
SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WAS ZENTRAL PASSIERT

- Exkurs: Tone of Voice



Quelle: gathercontent.com

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WAS ZENTRAL PASSIERT

- Exkurs: Tone of Voice

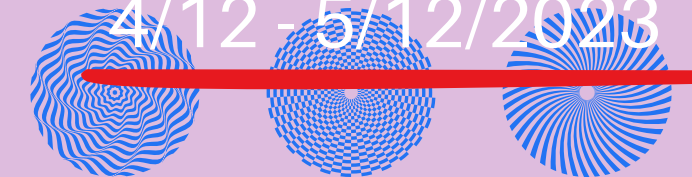
The infographic is divided into two main sections: 'Empowering' and 'Direct'. Each section contains a 'Write like this...' column and a 'Not like this...' column. The 'Empowering' section includes a 'Why?' column. The 'Direct' section includes a 'Why?' column. Hand-drawn circles highlight the 'Empowering' and 'Direct' headers and the 'Community-driven' header in the 'Write like this...' column of the 'Empowering' section.

Your voice is... Empowering		Your voice is... Direct		
Write like this... "When posting your advertisements, ask yourself if you've selected newspapers, journals, websites and mailing lists that reach a diverse pool of applicants. Failure to reach a diverse pool will jeopardize your talent." - Sample text - Excerpt from Facebook conversation	Not like this... "Warning: you may not reach a diverse pool of applicants. Failure to reach a diverse pool will jeopardize your talent." - Text from current site	Write like this... "Bridging the class gap." - Headline suggestion	Not like this... "San Diego Union-Tribune Publishes Op-Ed by Professor Fred Lynch: AARP Needs to Bridge Class, Political Gaps to Successfully Mobilize Its Members for Impending Entitlement Battle" - Headline from client site, July 13, 2012	Why? In your writing, text should be brief and clear and compelling.

Quelle: gathercontent.com

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WZP: TONE OF VOICE



#motivating

nike und kaepernick7

nike • "I wake up in the morning, and I have a deep conviction and belief in us— and what we can do, and that's what motivates me to get up and do my part in bringing this to life." - @kaepernick7

Colin Kaepernick's belief in our collective strength fuels his dedication to helping to create a fairer future. In his new capsule collection designed by the artist @joyyamusangie, each unique symbol is designed to tell his story of impact, to share his sources of strength and to inspire you as well. Click the link in our bio to learn more. Bearbeitet · 5 Wo. Übersetzung anzeigen

Für dich ▾

andretrezup As a NFL player, a good fashion model
5 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten Übersetzung anzeigen
— Antworten ansehen (1)

melindahopson So much hate 😞
4 Wo. Gefällt 4 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

art_tarot_divination_barcelona Cool style! 🥰🔥🔥
5 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

camporchid Who's this lady?
4 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten Übersetzung anzeigen

mccrc_racing We believe in you 100%
5 Wo. Gefällt 8 Mal Antworten Übersetzung anzeigen
— Antworten ansehen (2)

henryparis9 Big W 🏈
5 Wo. Gefällt 5 Mal Antworten

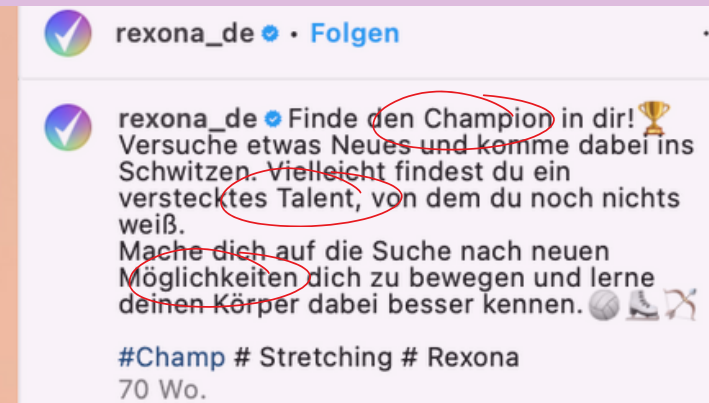
stilllenz Yeah he also still believes he can play

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



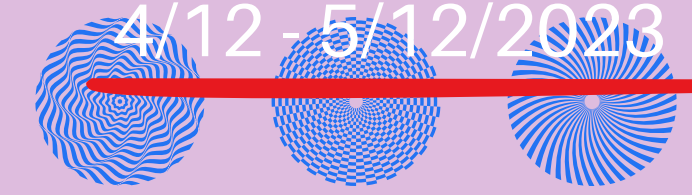
#WZP: TONE OF VOICE



#empowering

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WZP: WIE?

- Storytelling
- Informative Inhalte
- Politische Positionierungen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

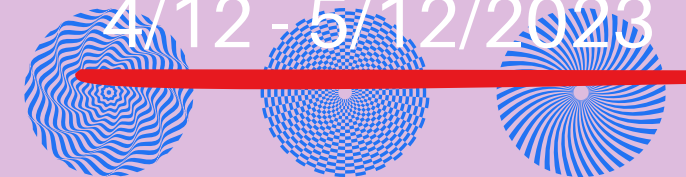


#WZP: WIE?

- "Instagram First" (Bild & Video)
- LinkedIn (Corporate Influencer*innen)
- Facebook (Ads Kampagnen)

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WZP: WIE?

Content

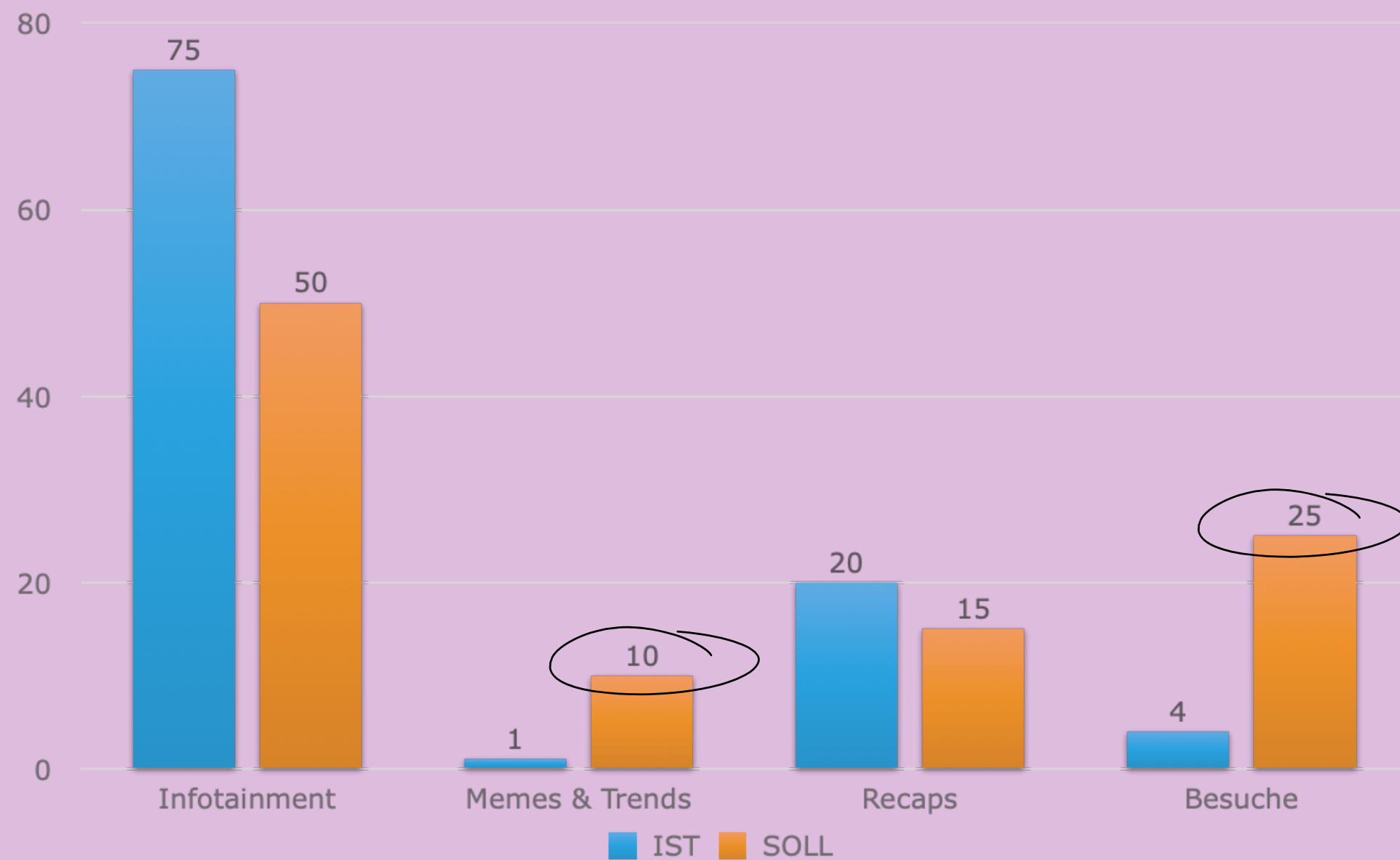
- Infotainment
- Memes / Virale Trends
- Recaps
- Besuche

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

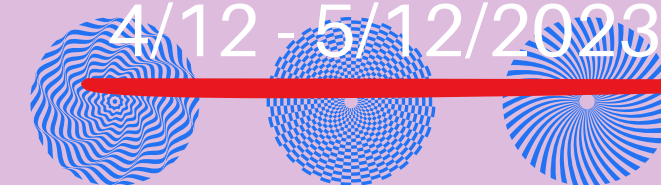


#WZP: WIE?



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WZP: WIE?

- Aktuelle Formate

"Meine Top 5 Gründe"

"Was bedeutet eigentlich?"

News & Presse

#Recaps

#BehindTheScenes (Imagefilme + Stories über IB-Einrichtungen)

Politische Posts (z.B. Gedenktage)

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

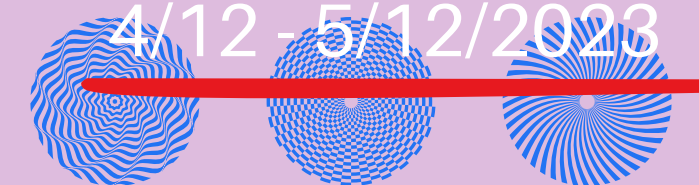


#WZP: WIE?



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WZP: AN WEN GERICHTET?

Klienten* Klientinnen

Mitarbeitende

Bewerber*innen

Politik

Förderer*innen

Multiplikator*innen

Freiwillige

Gremien im IB

Auftraggeber*innen

Mitglieder

Medien/Öffentlichkeit

Kooperationspartner*innen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



WAS DEZENTRAL PASSIERT

- Bekanntheit/Reichweite
- Employer Branding
- Corporate Identity

} andere Inhaltsebene

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WDP: WIE?

- Storytelling
- Informative Inhalte
- Politische Positionierungen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WDP: AN WEN GERICHTET?

Klienten* Klientinnen

Mitarbeitende

Bewerber*innen

Politik

Förderer*innen

Multiplikator*innen

Freiwillige

Gremien im IB

Auftraggeber*innen

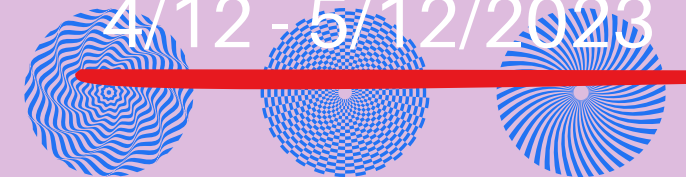
Mitglieder

Medien/Öffentlichkeit

Kooperationspartner*innen

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



#WDP: BEISPIELE



SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



TEAMWORK, ABER WIE?

#Reminder

Wie könnte die Praxis aussehen?
Synergien schaffen

Corporate Influencer
Werte-Kommunikation
Employer Branding
Multiplikator
Zentrale Kanäle
Strategie
Wer ist der IB?
Was macht der IB?
Was passiert beim IB?

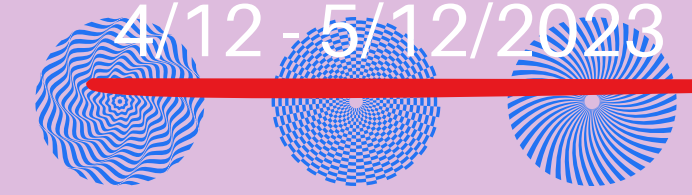
Storytelling
Multiplikatoren
IB Süd
IB Mitte
IB Südwest
IB West
Einrichtung
Corporate Influencer
Einrichtung
Einrichtung
Was passiert im Arbeitsalltag?
Corporate Influencer
Einrichtung
Einrichtung
Was passiert in der Region?

Menschsein stärken **IB**

THE MASTER PLAN

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



CHALLENGES

- Zielgruppen
- Rolle der Zentrale und Rolle der OEs
- Wieviel regional unterschiedliche Corporate Identity?

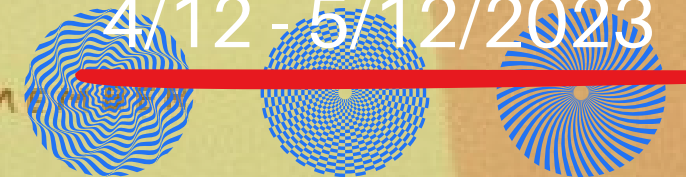
FIGURED
EVERYTHING
OUT

T THEN I FORGOT

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023

AND
STILL CAN'T REMEMBER

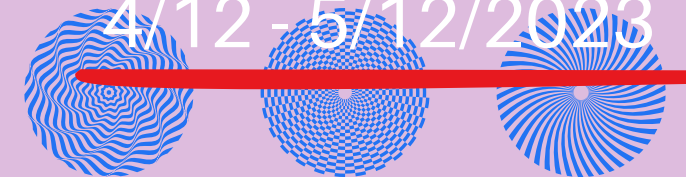


ZENTRALE UNTERSTÜTZUNG

- Rahmenbedingungen für Bild, Video, Tone of Voice etc.
- Hilfe bei der Installation der Kanäle
- Hilfe bei rechtlichen Unsicherheiten
- Schwierigkeiten mit den Apps
- Weiterbildung (Grundkenntnisse Fotografie, Video usw.)

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



ZENTRALE UNTERSTÜTZUNG

- Post-Vorlagen (aber wichtig: VSP)
- Snackable Content zum Reposten
- Bezahlter Content: Werbung für offene Stellen
- VSG?

SOME-FACHTAGE IB

4/12 - 5/12/2023



A photograph of a person from behind, wearing a brown checkered jacket and white shorts with a colorful pattern. They are standing in front of a large, grey office printer. The background is a plain wall with a white door frame.

DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

xoxo Tim Marone & Sarah Krawczak

4/12-5/12/2023