

SEO-Angaben im Redaktionstool (Standorte und Angebote)

Folgende Eingaben können im Redaktionstool vorgenommen werden, um die Anzeige der Standort- und Angebotsseiten bei Suchmaschinen zu optimieren:

1. **Page Title und Meta Description**
2. **Überschriften**
3. **Bilder**
4. **Weitere Optimierungshinweise**
5. **Interessante Website-Links**

1. Page Title und Meta Description

Diese Eingabe ist bisher nur bei Standorten möglich:

Der **Page Title** ist die Überschrift eines Suchergebnisses. Er sollte ca. 55 Zeichen lang sein und für jede Seite individuell festgelegt werden. Es empfiehlt sich den Ort und das Tätigkeitsfeld des Standortes zu nennen.

Also beispielsweise „*Kindergarten Musterstadt*“.

Im Feld Page Title wäre somit *Kindergarten Musterstadt* einzugeben.

Die **Meta Description** fasst mit ca. 150 Zeichen den Inhalt der Seite zusammen und soll den User zum Klicken animieren.

Jede Seite der Website sollte mit einem individuellen Beschreibungstext (Meta Description) versehen werden. Man sollte darauf achten, dass die wichtigsten Inhalte (Keywords) der Seite enthalten sind:

- besondere Merkmale, Eigenschaften, Angebote
- was erwartet den User auf der Seite
- welche Antworten oder welches Problem behandelt die Seite

Man kann in ganzen Sätzen schreiben oder Stichpunkte nutzen. Ein „Call-To-Action“ (= Aufforderung etwas zu tun) erhöht zusätzlich die Klickrate.

So könnte eine Meta Description für einen Kindergarten aussehen:
Kommt vorbei ► wir bieten Kindern in Musterstadt von 1 bis 3 Jahren eine vielseitige Betreuung ★ pädagogisches Konzept ★ Ganztagesverpflegung

Praxistipps

Das Tool „Serpsimulator“ hilft bei der Erstellung eines passenden Page Titles und der Meta Description: <http://www.serpsimulator.de/>

Die Ausspielung des Page Title und der Meta Description lässt sich prüfen, indem man die eigene Website in Google sucht. Das ist über folgende Eingabe in der Google-Suchleiste möglich: *site:www.eigene-website-Domain.de*

Beispiel für *www.internationaler-bund.de/standort/210751*:

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'site:www.internationaler-bund.de/standort/210751'. Below the search bar, there are navigation options: 'Alle', 'Bilder', 'News', 'Shopping', 'Maps', 'Mehr', 'Einstellungen', and 'Suchfilter'. The search results show '1 Ergebnis (0,24 Sekunden)'. The first result is from 'https://www.internationaler-bund.de › standort'. The **Page Title** is 'Freiwilligendienste Würzburg FSJ/BFD - Internationaler Bund' and the **Meta Description** is 'FSJ + BFD Stellenangebote in Bereichen: Kultur, Pädagogik, Medizin und Pflege. Mehr als nur ein Praktikum.'

Es hilft außerdem sich anzusehen, wer aktuell auf den obersten Plätzen rankt und welche Texte von den Mitbewerbern verwendet werden.

Alles braucht seine Zeit

Suchmaschinen übernehmen den Page-Title und die Meta-Description nicht immer von heute auf morgen. Manchmal dauert es ein paar Tage oder sogar Wochen, bis die Eingaben von Google & Co. übernommen werden. Da hilft es dann leider nur, etwas Geduld mitzubringen oder die Seite manuell indexieren zu lassen. Das ist über die Google Search Console möglich.

Gut zu wissen

Bei der Meta-Description kann es schnell mal passieren, dass Google nicht den vergebenen Text nimmt, sondern stattdessen einen Satz oder Textschnipsel aus dem Text, der sich auf der jeweiligen Seite befindet.

Dies passiert in der Regel dann, wenn der User in der Google-Suche Wörter/Keywords eingibt, die nicht in der Meta-Description vorhanden sind.

2. Überschriften

Die Überschriften geben dem Leser und Google eine Struktur, um den Text leichter erfassen zu können. Die wichtigsten Keywords sollten bereits in den Überschriften enthalten sein.

Im Redaktionstool stehen 3 Überschriften-Typen zur Auswahl:

H1 = Hauptüberschrift

Der Name des Standortes oder Angebotes bildet die H1-Überschrift:

Standort bearbeiten

Allgemeine Informationen Medien Zugeordnete Angebote

Name = **H1**

Flücl

RI /Niederlassung/Mandant

Hier ist eine Eingabe unbedingt erforderlich. Außerdem sollte diese Bezeichnung einzigartig sein. Das heißt, diese Bezeichnung sollte auf keiner weiteren Seite in der H1-Überschrift verwendet werden.

Bei Standorten sollte hier das Tätigkeitsfeld und der Ort genannt werden.

H2 = Unterüberschrift

Bei Standorten kann die H2-Überschrift in der Kurzbeschreibung oder in der Beschreibung über den Button „Format – Überschrift 2“ eingefügt werden:

Kurzbeschreibung

Quellcode

B I I_x

Normal

Format

Normal

Überschrift 2

Überschrift 3

Bei den Angeboten befindet sich die H2-Überschrift im Untertitel. Zusätzlich kann eine H2-Überschrift in jedes Textfeld über den Button „Format – Überschrift 2“ eingefügt werden.

Angebot bearbeiten -

Allgemeine Informationen Medien Kateg

Name

Ai

Untertitel = **H2**

Be

Textfeld:

Quellcode

B I I_x

Format

Format

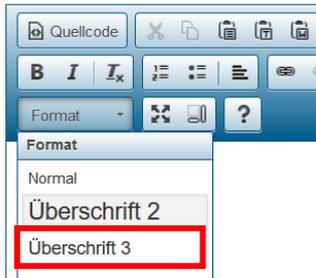
Normal

Überschrift 2

Überschrift 3

H3 = weiterer Abschnitt

Die H3-Überschrift kann bei Standorten und Angeboten in jedes Textfeld (z.B. Kurzbeschreibung, Beschreibung, Ablauf,...) über den Button „Format – Überschrift 3“ eingefügt werden.



3. Bilder

Eine wichtige Rolle bei der Suchmaschinen-Optimierung spielen die verwendeten Bilder. Hier muss unbedingt auf die **Bildgröße** geachtet werden. Zu große Bilder verlängern unnötig die Ladezeit der Website, nehmen viel Speicherplatz in Anspruch und verbrauchen erheblich mehr mobile Daten der Nutzer*innen. Das wird von Suchmaschinen direkt mit einem schlechteren Ranking bestraft.

Alle Informationen für die optimale Erstellung von Website-Bildern, sind im Dokument „**IB-Website Bildgrößen**“ zusammen gefasst.

4. Weitere Optimierungs-Hinweise beim Aufbau einer Website

Um eine bessere Position in den Suchergebnissen zu erzielen, ist es sinnvoll bereits beim Erstellen von Website-Inhalten auf ein paar Punkte zu achten. Hierzu lohnt sich ein Blick in unsere **Handlungsempfehlungen für Website-Redakteure!**

5. Interessante Websites zum Thema Page Title und Meta Description

- <https://www.seohit.de/title-oder-description-tag-werden-falsch-angezeigt-moegliche-ursachen/>
- <https://www.netzproduzenten.de/blog/richtig-gute-meta-descriptions/>
- <https://www.webongo.de/kostenloser-service/title-description-test/>
- <https://www.reachx.de/das-perfekte-meta-snippet-in-5-schritten/>
- <https://derdigitaleunternehmer.de/seo-ranking-verbessern/#quickchecktool>